

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agiesta, Willyanto, *et. al.* 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya." *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5, No. 2, h. 1653-1664.
- Aksa. 2018. "4 Jenis Loyalitas Konsumen Menurut Griffin." <https://www.terketik.com/4-jenis-loyalitas-konsumen-menurut-griffin/>, diakses 28 Juli 2023.
- Amin, H., *et. al.* 2019. "Consumer Attitude and Preference in the Islamic Mortgage Sector: A Study of Malaysian Consumers." *Management Research Review*, Vol. 40, No. 1, h. 95-115.
- Annur, C. M. 2023. "BSI, Bank Syariah yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/bsi-bank-syariah-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia>, diakses 16 Juli 2023.
- Annur, C. M. 2023. "10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>, diakses 25 Oktober 2023.
- Antara, Husen Miftahudin. 2023. "Wow! Gen Z Jadi Generasi Paling Banyak Pakai Jasa Keuangan Syariah." <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/JKRvVz3K-wow-gen-z-jadi-generasi-paling-banyak-pakai-jasa-keuangan-syariah>, diakses 1 Oktober 2023.
- Apriliani, Dwi, *et. al.* 2020. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Membercard." *E-BISMA: Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, h. 20-30.
- BBC News Indonesia. 2023. "BSI Diduga Kena Serangan Siber, Pengamat Sebut Sistem Pertahanan Bank 'Tidak Kuat'." <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cn01gdr7eero>, diakses 22 Juli 2023.
- Budiman, Fathan. 2020. "Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali." *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, Vol. 2, No. 5, h. 142-166.

- Charnade, R. S. V. 2023. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen yang Mengalami Kebocoran Data Berdasarkan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 Tentang Pelindungan Data Pribadi Di Indonesia." [Universitas Lampung]. <http://digilib.unila.ac.id>.
- Cremer, Frank, *et. al.* 2022. "Cyber Risk and Cybersecurity: A Systematic Review of Data Availability." *Springer Nature*, Vol. 47, No. 3, h. 698-736.
- CSIRT Kementerian Keuangan. 2023. "Panduan Penanganan Insiden Ransomware." <https://csirt.kemenkeu.go.id/in/post/panduan-penanganan-insiden-ransomware>, diakses 27 Juli 2023.
- Devi, H. A., dan Fuad Mas'ud. 2021. "Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Tengah)." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, Vol. 18, No. 1, h. 29-37.
- Dewi, M. U. 2022. "Bahaya Kebocoran Data Di Era Digital." <https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Bahaya-Kebocoran-Data-di-Era-Digital/84758d103e209e14f4fd3f5a5b54e996e2dd037b>, diakses 29 Juli 2023.
- Dihni, V. A. 2022. "Keamanan Siber Indonesia Peringkat ke-6 di Asia Tenggara." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/07/keamanan-siber-indonesia-peringkat-ke-6-di-asia-tenggara>, diakses 16 Juli 2023.
- Dihni, V. A. 2022. "Kasus Serangan Ransomware di Asia Tenggara (Januari-September 2020)." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/indonesia-alami-kasus-serangan-ransomware-terbanyak-di-asia-tenggara>, diakses 16 Juli 2023.
- Ermawati, Anita. 2018. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Purchase Decision Produk United." *AGORA*, Vol. 6, No. 2.
- Firmansyah, Rangga Hadi. 2022. "Sebaran Bidang Studi Berdasarkan Jumlah Mahasiswa di Indonesia, Bidang Pendidikan Terbanyak!" <https://goodstats.id/article/sebaran-bidang-studi-berdasarkan-jumlah-mahasiswa-di-indonesia-bidang-pendidikan-jadi-yang-terbanyak-XdVoS#>, diakses 15 Oktober 2023.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*. Bandung: Alfabeta.
- Handoko, A. D., dan Ronny. 2020. "Pengaruh Keamanan, Keandalan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Mobile Banking." *Journal IMAGE*, Vol. 9, No. 2, h. 79-91.
- Hartono, Budi. 2023. "Ransomware: Memahami Ancaman Keamanan Digital." *BST: Bincang Sains dan Teknologi*, Vol. 2, No. 2, h. 55-62.

- Hestanto. 2007. "Citra Merek (brand image) Menurut Para Ahli." <https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/>, diakses 3 Agustus 2023.
- Kinasih, B. S., dan Albari. 2012. "Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepuasan Kepercayaan Konsumen Online". *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16, No. 1, h. 25–38.
- Kotler, Philip, dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.
- Kusnandar, Viva Budy. 2022. "Sebanyak 148 Juta Penduduk Jawa Beragama Islam pada Juni 2022." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/03/sebanyak-148-juta-penduduk-jawa-beragama-islam-pada-juni-2022>, diakses 16 Juli 2023.
- Li, Jin, *et. al.* 2023. "Data Security Crisis in Universities: Identification of Key Factors Affecting Data Breach Incidents." *Humanities and Social Sciences Communications*, h. 1-18.
- Lubis, Adelina, *et. al.* 2022. "Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Medan." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, Vol. 3, No. 4, h. 896-902.
- Lutfiani, A. N., dan M. F. S. Musfiroh. 2022. "Pengaruh Kepercayaan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah." *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. 3, h. 50-64.
- Maharani, Asri Dhiah. 2010. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang." [Universitas Diponegoro]. <https://repofeb.undip.ac.id>.
- Mahendra, Khumar. 2023. "Pengertian Ransomware, Kejahatan Siber yang Membuat BSI Error." <https://tekno.tempo.co/read/1725706/pengertian-ransomware-kejahatan-siber-yang-membuat-bsi-error>, diakses 27 Juli 2023.
- Marcelliana, Vanesha, *et. al.* 2023. "Penerapan Perlindungan Konsumen Terhadap Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia dalam Kasus Kebocoran Data Nasabah." *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, Vol. 1, No. 2, h. 180-194.
- Marita, L. S. 2015. "Cyber Crime dan Penerapan Cyber Law dalam Pemberantasan Cyber Law di Indonesia." *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 15, No. 2.
- Marketing APAC. 2022. "Waspada Kebocoran Data – Dampak, Penyebab, dan Cara Mencegahnya." <https://cloudraya.com/blog/waspada-kebocoran-data/>, diakses 29 Juli 2023.

- Mashuri. 2020. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9, No. 1, h. 54-64.
- Mohammed, Zareef. 2022. "Data Breach Recovery Areas: An Exploration of Organization's Recovery Strategies for Surviving Data Breaches." *Organizational Cybersecurity Journal: Practice, Process and People*, Vol. 2, No. 1, h. 41-59.
- Mutiara dan Imam W. 2020 "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 8, No. 2, h. 10-20.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nsibande, Senzosenkosi. 2020. "The Impact of Data Breaches of Varying Severity on The Customer Loyalty of High Net Worth Individuals in Retail Banking." [University of Pretoria]. https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/79631/Nsibande_Impact_2020.pdf.
- Parasuraman, *et. al.* 1990. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press.
- Putra, O. S., *et. al.* 2022. "Pengaruh Tarif, Keamanan dan Kenyamanan Terhadap Loyalitas Konsumen." *Forum Ekonomi*, Vol. 24, No. 1, h. 177-185.
- Pelin, B. M. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Banda Aceh Daud Beureueh 2." [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id>.
- Pramana, H. Y. 2023. "Pengaruh Brand Image, Keamanan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Sistem Terhadap Kepuasan Berdonasi Secara Online pada Platform Crowdfunding (Studi Kasus pada Donatur WeCare.id di Yogyakarta)." [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://dspace.uii.ac.id>.
- Riefky, Teuku, dan J. F. Rezki. 2023. "Isu Keamanan Siber Perbankan dan Potensi Bank Run." *Special Report*, Vol. 1, No. 1, h. 1-9.
- Sadiq, Hafish, dan Siti Laela. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Negara Indonesia." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Vol. 16, No. 1, h. 21-32.
- Sawitri, I. G. A. T. D., dan G. B. Rahanatha. 2019. "Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8, h. 5267-5284.
- Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Upper Saddle River: Prantice-Hall.

- Setiawan, M. H., *et. al.* 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Tampilan dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace." *Jurnal Infotech*, Vol. 4, No. 2, h. 139-147.
- Sihombing, Agustina. 2023. "Pengaruh Sistem Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Sibolga." *JUMSI: Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, h. 1085-1092.
- Sinollah dan Masruro. 2019. "Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual ± Parasuraman) dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen)." *Jurnal Dialektika*, Vol. 4, No. 1, h. 45-64.
- Somantri, Bambang. 2021. "Kontribusi Etnosentrisme dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Baju Batik Sebagai Identitas Diri." *Cakrawala*, Vol. 4, No. 2, h. 218-228.
- Subawa, I. G. B., dan Eka S. 2020. "Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 2, h. 718-736.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supertini, N. P. S., *et. al.* 2020. "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja." *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, h. 61-73.
- Temkar, Shaila. 2023. "Examining the Consequences of Security Breaches on Customer Satisfaction and Loyalty in Banking: Insights from Case Studies." *JETIR: Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, Vol. 10, No. 4, h. 368-377.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tumbel, Altje. 2016. "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Vol. 3, No. 1, h. 64-79.
- Urfany, Nura. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://dspace.uui.ac.id>.
- Utami, A. R. H. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce." *PRISMA: Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1, No. 6, h. 79-93.

- Utami, Meliana, *et. al.* 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.” *CIMAE: Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, Vol. 2, h. 170-178.
- Widnyana, I. W., dan Suamanayasa. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi pada LPD.” *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 2, h. 181-191.
- Yulawati, Yupi. 2016. “Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Studio Jonas Photo.” *Strategic*, Vol. 11, No. 2, h. 11-14.
- Zikri, Ahmad, dan Muhammad I. H. 2022. “Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera.” *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1, h. 923-926.