

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, M. (2009). *Kepariwisata dan perjalanan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Abya, H., Nasiri Khalili, M. M., Ebrahimi, M., & Movahed, A. (2015). Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. *Management Science Letters*, 5(3), 295–300. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2015.1.009>
- Bohari, A. M., Wei Hin, C., & Fuad, N. (2013). The competitiveness of halal food industry in Malaysia: A SWOT-ICT analysis. *Ournal of Society and Space*, 9 (1), 1–9.
- David, F. R. (2005). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management* (10th ed.). Salemba Empat.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan P. K. K. (2018). *Curug Sewu*. Dinas Kepemudaan, Olahraga, Dan Pariwisata Kabupaten Kendal. https://disporapar.kendalkab.go.id/peta_pariwisata/detail/WIS002/curug_sewu
- Jateng, B. P. S. (2021). *Kajian Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Provinsi Jawa Tengah 2021* (B. Jateng (ed.)). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Jateng, D. (n.d.). *Banyaknya Daya Tarik Wisata Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah*. BPS Provinsi Jawa Tengah. <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/1027/1/banyaknya-daya-tarik-wisata-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Lewis, M. R. (n.d.). *Cara Menghitung Persentase Pertumbuhan*. WikiHow. Retrieved June 12, 2023, from <https://id.wikihow.com/Menghitung-Persentase-Pertumbuhan-Tahunan>
- Negara, I. M. K. (2016). *Modul Ekonomi Pariwisata*. Fakultas Pariwisata Universitas Udayana. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/e73677054c51576306be20beb4947ee5.pdf
- Nejad, M. A. R. S., Agha, F. N. J., & Zadeh, Y. F. (2017). QSPM Usage in SWOT Analysis as a Tool for Strategic Management of Caspian Sea Coasts (Case Study: Tourism Development in Caspian Eastern Coast at Gilan Province). *Journal of Tourism Management Research*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.18488/journal.31.2017.41.1.11>
- Pranatayana, I. B. G., & Arcana, K. T. P. (2021). Strategi Pengembangan Minuman Tradisional Arak Bali Menggunakan Model Analisis Swot Dan Qspm Studi Kasus Desa Tri Eka Buana Karangasem Bali. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(2), 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.37329/metta.v1i2.1341>
- Purwanti, Sholikhin, A., & Purwanggono, G. D. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Obyek Wisata Curug Sewu Kabupaten Kendal. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (12th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Pembeda Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia.
- Rawung, D. T. (2020). Metode penarikan sampel. *Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Badan Pusat Statistik RI*, 22. https://pusdiklat.bps.go.id/diklat/bahan_diklat/BA_2144.pdf
- Reihanian, A., Mahmood, N. Z. B., Kahrom, E., & Hin, T. W. (2012). Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 4, 223–228. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.08.005>
- Spillane, D. J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya* (1st ed.). Penerbit Kanisius Yogyakarta.
- Sudjana, N., & Ibrahim. (1989). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sinar Baru.
- Sugijama, A. G. (2014). *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata* (1st ed.). Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metodologi Penelitian & Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Alfabeta.
- Teniwut, M. (2022). *Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian%0A>
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*,. PT.Pradnya Paramita,.
- Yoeti, O. A. (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi, dan Implemntasi*. PT Kompas Media Nusantara.