

**PENGARUH *USER EXPERIENCE*, KELENGKAPAN  
PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Kasus Pengguna Perempuan Pada Shopee Di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**RADITYA NOVE HARYANTO**

**NIM. 12010119140314**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**