

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teori Agensi.....	15
2.1.2 <i>Financial Distress</i>	16
2.1.3 Laporan Keuangan	17
2.1.4 Rasio Likuiditas	20
2.1.5 Rasio Solvabilitas.....	21
2.1.6 Rasio Efisiensi.....	22
2.1.7 Rasio Profitabilitas	23
2.1.8 Rasio Pertumbuhan Penjualan	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis.....	32

2.4.1	Hubungan Rasio Likuiditas Terhadap <i>Financial Distress</i>	32
2.4.2	Hubungan Rasio Solvabilitas Terhadap <i>Financial Distress</i>	33
2.4.3	Hubungan Rasio Efisiensi Terhadap <i>Financial Distress</i>	34
2.4.4	Hubungan Rasio Profitabilitas Terhadap <i>Financial Distress</i>	34
2.4.5	Hubungan Rasio Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Distress</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1	Variabel Dependen.....	37
3.1.2	Variabel Independen	38
3.1.2.1	Rasio Likuiditas	38
3.1.2.2	Rasio Solvabilitas	39
3.1.2.3	Rasio Efisiensi	40
3.1.2.4	Rasio Profitabilitas.....	40
3.1.2.5	Rasio Pertumbuhan Penjualan	41
3.1.3.	Variabel Kontrol.....	41
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan	42
3.1.3.2	Kepemilikan Manajerial	42
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Analisis Data	45
3.5.1	Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Analisis Regresi	46
3.5.2.1	Uji Kelayakan Model Fit	46
3.5.2.2	Overall Model Fit Test.....	47
3.5.2.3	Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	47
3.5.3	Model Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2	Analisis Data	50

4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Analisis Regresi	54
4.2.2.1	Menilai Model Fit (Overall Fit Model)	54
4.2.2.2	Menguji Kelayakan Model (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test)	56
4.2.2.3	Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	56
4.2.2.4	Matriks Klasifikasi.....	57
4.2.3	Uji Multikoleniaritas	58
4.3	Pengujian Hipotesis	59
4.4	Interpretasi Hasil	63
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		79