

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
1 BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
2 BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Paradigma SCP .....	16
2.1.2 Evolusi Teori SCP .....	21
2.1.3 Kelemahan Teori SCP .....	26
2.1.4 Teknis Komponen SCP .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36

	2.3	Kerangka Pemikiran .....	42
	2.4	Hipotesis .....	42
3		<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
	3.1	Model Penelitian .....	45
	3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	46
		3.2.1 Variabel Dependen .....	46
		3.2.2 Variabel Independen .....	47
	3.3	Jenis dan Sumber Data .....	50
	3.4	Metode Pengumpulan Data .....	50
	3.5	Metode Analisis .....	51
		3.5.1 Estimasi Model Empirik .....	51
		3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	53
	3.6	Pengujian Statistik .....	55
		3.6.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	55
		3.6.2 Uji Signifikansi Individu (Uji t) .....	56
	3.7	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	57
4		<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
	4.1	Analisis Struktur Pasar Industri Konstruksi .....	60
		4.1.1 Analisis Tingkat Konsentrasi Industri Konstruksi .....	60
		4.1.2 Analisis Hambatan Masuk Industri Konstruksi .....	61
	4.2	Perilaku Industri Konstruksi .....	62
	4.3	Kinerja Industri Konstruksi .....	63
	4.4	Deskripsi data .....	65
	4.5	Analisis Data .....	67
		4.5.1 Hasil Estimasi Regresi .....	67
		4.5.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	68
	4.6	Pengujian Statistik Analisis Regresi .....	71
		4.6.1 Uji Statistik F .....	72
		4.6.2 Uji Signifikansi Parameter Individu .....	72

4.7	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	74
4.8	Interpretasi Hasil .....	75
4.8.1	Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap Price Cost Margin .....	75
4.8.2	Pengaruh Capital to Labor Ratio Terhadap Price Cost Margin .....	75
4.8.3	Pengaruh Efisiensi Internal Terhadap Price Cost Margin ...	76
5	BAB V PENUTUP .....	78
5.1	Simpulan .....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3	Saran .....	79
5.3.1	Saran untuk Penelitian Berikutnya .....	79
5.3.2	Saran untuk Implementasi Kebijakan .....	80
	DAFTAR PUSTAKA .....	81
	LAMPIRAN .....	84