

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* SEBAGAI SARANA PROMOSI  
TERHADAP RESTORAN  
(Studi Pada Restoran AtoZ)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**TRISTAN JASON CHRISTIAN  
NIM. 12010121420203**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**