

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Outline Tesis.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	16
2.1 Tobin's Q	16
2.2 Environment, Social, and Governance (ESG).....	17
2.3 Dividend Payout Ratio.....	19
2.4 Kepemilikan Institusional	20
2.5 Agency Theory	21
2.6 Stakeholder Theory	23
2.7 Resource-based Theory	25
2.8 Legitimacy Theory	26
2.9 Signalling Theory	27
2.10 Clientele Theory	28
2.11 Bird in the Hand Hypothesis.....	29
2.12 Model dan hipotesis atau pertanyaan penelitian	30
2.13 Kerangka Penelitian	31

2.14	Pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan.....	31
2.15	Pengaruh dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan.....	34
2.16	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	36
2.17	Moderasi ukuran perusahaan pada ESG, dividend payout ratio, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Populasi dan Sampel.....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3	Variabel Dependen.....	43
3.4	Variabel Independen	44
3.5	Variabel Kontrol	44
3.6	Metode Penelitian.....	46
3.7	Uji Kesesuaian Model	47
3.8	Uji Hausman.....	50
3.9	Uji Lagrange Multiplier	52
3.10	Uji Asumsi Klasik	52
3.11	Uji Normalitas	53
3.12	Uji Non-Multikolinearitas	54
3.13	Uji Non-Heteroskedastisitas.....	56
3.14	Uji Non-Autokorelasi.....	57
3.15	Uji t.....	58
3.16	Uji F.....	59
3.17	Uji R-Square.....	59
BAB IV ANALISIS DATA		61
4.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	61
4.2	Statistik Deskriptif	62
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1	Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	65
4.3.3	Uji Autokorelasi	66

4.3.4	Uji F	67
4.4	Determinasi Metode Regresi Berganda dengan Moderasi.....	67
4.5	Hasil Uji Regresi	69
4.6	Analisis Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	70
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	77
5.3	Implikasi Manajemen.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		89