

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.2 Investasi Perusahaan.....	21
2.1.3 Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.4 Peran Variabel Moderasi Mekanisme <i>Board Monitoring</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR	34
2.4.2 Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Pelaporan CSR.....	36
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR	37

2.4.4	Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR.....	39
2.4.5	Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Intensitas R&D Terhadap Pelaporan CSR.....	40
2.4.6	Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Variabel dan Definisi Operasional	42
3.1.1	Variabel Dependen	42
3.1.2	Variabel Independen	45
3.1.2.1	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales growth</i>)	45
3.1.2.2	Intensitas R&D (<i>R&D intentity</i>).....	46
3.1.2.3	Jumlah Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud	46
3.1.3	Variabel Moderasi.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1	Jenis Data	50
3.3.2	Sumber Data	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Metode Analisis	51
3.5.1	Analisis Deskriptif	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1	Uji Normalitas	52
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	53
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	53
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	54
3.5.3	Pengujian Hipotesis	55
3.5.3.1	<i>Moderrated Regression Analysis (MRA)</i>	55
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	57
3.5.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Analisis Data.....	59
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	62
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
4.2.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	68
4.3.1 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	68
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.3.3 Uji Statistik F.....	71
4.3.4 Uji Statistik T.....	72
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR	76
4.4.2 Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Pelaporan CSR.....	77
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR	79
4.4.4 Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR.....	80
4.4.5 Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Intensitas R&D Penjualan Terhadap Pelaporan CSR.....	81
4.4.6 Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Aset Berwujud dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR	82
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan.....	86
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94