

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *real earnings management* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh *enterprise risk management*. Penelitian ini menggunakan variabel dependen (nilai perusahaan), variabel independen (*real earnings management*), dan variabel moderasi (*enterprise risk management*).

Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs perusahaan dan Bursa Efek Indonesia. Dengan metode *purposive sampling*, diperoleh 240 sampel yang terdiri dari perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2018 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *real earnings management* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Namun, ditemukan bahwa *enterprise risk management* tidak berpengaruh sebagai variabel yang memoderasi pengaruh *real earnings management* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *real earnings management*, REM, *enterprise risk management*, ERM