

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan .....	8
1.3.2 Manfaat .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Deontology Theory</i> .....	13
2.1.3 <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	15
2.1.5 <i>Real Earnings Management</i> .....	18
2.1.6 <i>Enterprise Risk Management</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	33

2.4.1	Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.2	Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Enterprise Risk Management</i> .....	35
BAB III	METODE PENELITIAN .....	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.1.1	Nilai Perusahaan .....	37
3.1.2	<i>Real Earnings Management</i> .....	37
3.1.3	<i>Enterprise Risk Management</i> .....	39
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5	Metode Analisis .....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	44
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas .....	44
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	44
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.5.3	Model Analisis Regresi Sederhana .....	45
3.5.4	Model <i>Moderated Analysis Regression</i> (MRA) .....	46
3.5.5	Uji Hipotesis .....	46
3.5.5.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	46
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.5.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	47
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS .....	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2	Analisis Data .....	49
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	51

4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	53
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	54
4.2.3.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	54
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	56
4.3 Interpretasi Hasil .....	58
4.3.1 Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	58
4.3.2 Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Enterprise Risk Management</i> .....	60
BAB V PENUTUP .....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	65
5.3 Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	74