

**ANALISA PERILAKU PASAR TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION OF PREMIUM  
SPORTSWEAR (FOOTWEAR & APPAREL)*  
BRAND “X” MELALUI *ONLINE SHOPPING*  
DI PULAU JAWA, INDONESIA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ELLIHU YONA KURNIAWAN  
NIM. 12010121420195**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FALKUTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**