

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohman, A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspesi, Pendapatan, dan Media Informasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 136–144. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Al-Maragi, A. M. (2014). *Terjemah Tafsir Al-Maragi Juz 1. Diterjemahkan oleh: K. Anshori Umar Sitanggal*. Semarang: PT. Toha Putra.
- Al Arif, M. N. R. (2012). Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Indo-Islamika*, 2(1), 17–29. <https://doi.org/10.15408/idi.v2i1.1649>
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>
- Ancok, D. dan S. . (2011). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anwar, M. K. (2019). Hubungan pendapatan dan sikap masyarakat muslim kecamatan semampir Surabaya dengan minat membayar wakaf uang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 2(2), 136–148.
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ash-Shiddiqy, M. (2018). Pengaruh pendapatan, religiusitas, jarak lokasi, tingkat pendidikan dan akses informasi terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249–262.
- Briliana, V., & Mursito, N. (2017). Exploring antecedents and consequences of Indonesian Muslim youths' attitude towards halal cosmetic products: A case study in Jakarta. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 176–184. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.012>
- Budiman, Riyanto, & Agus. (2013). *Kapita Selektakuisisioner Pengetahuan dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.

- Cupian, C., & Najmi, N. (2020). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi persepsi masyarakat terhadap wakaf uang di kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 151–162.
- Danial, & Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Deti, A. (2020). Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang di Kota Jakarta Timur. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>
- Drajat Suhardjo. (2007). *Tingkat Pendidikan*. Yogyakarta: Yogyakarta Press.
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2015). Wakaf uang: Tingkat pemahaman masyarakat dan faktor penentunya (studi masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia). *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 11(2), 1–28.
- Faisal, M. (2020). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 235. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i2.1548>
- Falahuddin, F., Fuadi, F., & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wakaf masyarakat di kota Lhokseumawe. *Jurnal Emt Kita*, 3(2), 81–84.
- Faradis, J. (2015). The Determinants of Waqf Preference Toward Money-Cash Waqf. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 2(3), 219. <https://doi.org/10.14421/grieb.2015.023-05>
- Fauziah, S., & El Ayyubi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi wakif terhadap wakaf uang di Kota Bogor. *Al-Muzara'ah*, 7(1), 19–31.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. P. (2015). Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Syarikah*, 1(2).
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hasbullah, N. A., Khairi, K. F., & Ab. Aziz, M. R. (2016). Intention To Contribute In Corporate Waqf: Applying The Theory Of Planned Behaviour. *Umran - International Journal of Islamic and Civilizational Studies (EISSN: 2289-8204)*, 3(1). <https://doi.org/10.11113/umran2016.3n1.39>
- Hazami, B. (2016). Peran dan aplikasi wakaf dalam mewujudkan kesejahteraan umat di Indonesia. *Analisis: Jurnal Studi Keislaman*, 16(1), 173–204.
- Heriyati Chrisna, N. dan H. (2021). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 11(2), 70–79.
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Pengaruh Literasi Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3).
- Hudzaifah, A. (2016). Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia. *Institute of Islamic Banking and Finance Malaysia*, 3(1), 1–23.
- Ilman, M. Z. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi, Dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi Pada Jamaah Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin, dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Jalaluddin. (2007). *Psikologi Agama Memahami Perilaku Keagamaan Dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi* (14th ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jhingan, M. L. (2000). *Ekonomi pembangunan dan perencanaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Pesada.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*, 235.
- K. Lubis, S. (2010). *Wakaf dan pemberdayaan umat*. Jakarta: SinarGrafika.
- Kamariah, Sukman, & Nirwana. (2021). Problema Wakaf Di Indonesia. *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 1(1), 52–68.

- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2021). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Khraim, H. (2010). Measuring religiosity in consumer research from an Islamic perspective. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 26(1), 52–78.
- Koentjaraningrat, S. (1997). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kusuma, W., & Dwitagama, D. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lestari, W., & Thantawi, R. (2016). Efektivitas Pengelolaan Wakaf Tunai Di Badan Wakaf Indonesia. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.291>
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulida, S. (2016). Pengaruh religiusitas terhadap perilaku beramal (charitable behavior) masyarakat kota yogyakarta. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 3(1), 1–16.
- Meylianingrum (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia), K., Aminy (UIN Mataram, Indonesia), M. M., & Aslam (Universiti Malaysia Perlis, Malaysia), M. A. M. (2020). Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City. *Ikonomika*, 5(1), 85–100. <https://doi.org/10.24042/febi.v5i2.7002>
- Mohsin, M. I. A. (2007). The Institution of Waqf: A Non-Profit Institution to Financing the Needy Sectors. *Conference of Research and Development: The Bridge ...*, 1. <http://www.iaif.ir/images/khareji/articles/finance/76.pdf>
- Nila Saadati. (2014). *Pengelolaan Wakaf Tunai dalam Mekanisme Pemberdayaan Ekonomi Pesantren (Studi pada Pondok Pesantren At-Tauhid Al-Islamy Magelang)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nizar, A. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi wakif tentang wakaf uang. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurul Huda, M. H. (2010). *Lembaga Keuangan Islam : Tinjauan Teoritis dan*

Praktis. Jakarta: Prenadamedia Grup

- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Amin, H. (2021). An analysis of cash waqf participation among young intellectuals. *Universiti Sains Islam Malaysia*, 7–14.
- Paramita, C. (2020). *Kebebasan Media Mengancam Literasi Politik*. Malang: Citra Intrans Selaras.
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Prasetyo, A. (2019). Wakaf Saham Dalam Meningkatkan Investasi Saham Syariah Di Indonesia. *Majalah Ekonomi*, 24(2), 204–210. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol24.no2.a2066>
- Qardhawi, Y. (19991). *Hukum Zakat Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis*. Jakarta: Litera Antar Nusa.
- Rakhmania, N. A. (2018). the Effect of Income, Religiosity, Belief, and Knowledge on Muzakki'S Preference for Giving Alms Through Alms Agency in Malang City Scientific. *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.
- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rinawati, I. (2021). Manfaat Wakaf Uang Guna Mengatasi Kemiskinan di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 100–115.
- Santosa, S. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, A. C. (2018). *Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai Di Bmt Dana Insani Gunungkidul*. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schlegelmilch, B. B., Love, A., & Diamantopoulos, A. (1997). Responses to different charity appeals: the impact of donor characteristics on the amount of donations. *European Journal of Marketing*, 31(8), 548–560.

<https://doi.org/10.1108/03090569710176574>

- Shukor, S. A., Anwar, I. F., Aziz, S. A., & Sabri, H. (2017). Muslim attitude towards participation in cash waqf: Antecedents and consequences. *International Journal of Business and Society*, 18(S1), 193–204.
- Sitinjak, T. J., & Sugiarto. (2006). *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sutiah. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran PAI*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Syahputra, A., & Khairina, K. (2021). Optimalisasi Penghimpunan Dana Wakaf Melalui E-Payment. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1536>
- Syauqi Beik, I., & Arsyianti, L. D. (2017). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Yogyakarta: Rajawali Pers.
- Widyastuti, A. (2012). Analisis hubungan antara produktivitas pekerja dan tingkat pendidikan pekerja terhadap kesejahteraan keluarga di Jawa Tengah tahun 2009. *Economics Development Analysis Journal*, 1(2).
- Wiepking, P., & Breeze, B. (2012). Feeling poor, acting stingy: the effect of money perceptions on charitable giving. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 17(1), 13–24. <https://doi.org/10.1002/nvsm.415>
- Wuri Suhasti, L. F. H. Y. P. W. (2022). Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta*, 8(1), 114–128.