

**ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL  
MARKETING DIMENSIONS* TERHADAP KINERJA  
UNIT USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) SEKTOR *FOOD & BEVERAGE* (F&B)  
HALAL  
(Studi pada UMKM Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**JILAN THAHANI RAMADHANI  
NIM. 12020219140094**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**