

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah memiliki peranan yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara karena mereka berperan dalam menciptakan lapangan kerja, mendukung pertumbuhan ekonomi, dan berkontribusi pada perkembangan komunitas lokal. Banyak negara dan organisasi mendorong pengembangan UMKM karena mereka dapat membantu mengurangi pengangguran, meningkatkan pendapatan keluarga, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi, proaktif, fokus peluang, pengambilan risiko, intensitas pelanggan, pemanfaatan sumber daya dan penciptaan nilai terhadap kinerja UMKM sektor *Food & Beverage* Halal Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan responden sebesar 81 orang sebagai pelaku usaha UMKM yang bergerak di sektor F&B atau kuliner yang berada di Kota Semarang dan sudah memiliki sertifikat halal MUI. Adapun alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 27 dan teknik pengukuran Skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial inovasi memiliki pengaruh negative dan signifikan terhadap kinerja UMKM, proaktif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, fokus peluang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, pengambilan risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, intensitas pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, pemanfaatan sumber daya berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, penciptaan nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara simultan inovasi, proaktif, fokus peluang, pengambilan risiko, intensitas pelanggan, pemanfaatan sumber daya, penciptaan nilai memberi pengaruh terhadap kinerja UMKM sektor kuliner halal Kota Semarang secara positif dan signifikan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,682.

Kata Kunci : UMKM, Inovasi, Proaktif, Fokus Peluang, Pengambilan Risiko, Intensitas Pelanggan, Pemanfaatan Sumber Daya, Penciptaan Nilai