

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TELAAH PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori <i>Entrepreneurial Marketing Dimensions</i>	25
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	35
2.1.3 Sertifikasi Halal Indonesia dan Labelisasi Halal	38
2.1.4 Kinerja UMKM.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42

2.3	Hubungan Antar Variabel	47
2.3.1	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM	47
2.3.2	Pengaruh Proaktif terhadap Kinerja UMKM	48
2.3.3	Pengaruh Fokus Peluang terhadap Kinerja UMKM	49
2.3.4	Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Kinerja UMKM.....	50
2.3.5	Pengaruh Intensitas Pelanggan terhadap Kinerja UMKM.....	51
2.3.6	Pengaruh Pemanfaatan Sumber Daya terhadap Kinerja UMKM ...	52
2.3.7	Pengaruh Penciptaan Nilai terhadap Kinerja UMKM	53
2.4	Kerangka Pemikiran	54
2.5	Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Metode Penelitian.....	57
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	59
3.2.1	Variabel Penelitian	59
3.2.2	Definisi Operasional.....	60
3.3	Populasi dan Sampel	64
3.3.1	Populasi	64
3.3.2	Sampel.....	65
3.4	Jenis dan Sumber data	66
3.4.1	Data Primer	66
3.4.2	Data Sekunder	67
3.5	Metode Pengumpulan Data	67
3.5.1	Metode Kuesioner	67
3.6	Metode Analisis Data	68
3.6.1	Analisis Deskriptif	68

3.6.2	Uji Instrumen Data	69
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	69
3.6.4	Uji Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.2	Gambaran Umum Responden.....	74
4.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	75
4.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Usaha	77
4.3	Metode Analisis Data	78
4.3.1	Analisis Deskriptif	78
4.3.2	Uji Instrumen Data	85
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	88
4.3.4	Uji Hipotesis	92
4.4	Pembahasan	99
4.4.1	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM	99
4.4.2	Pengaruh Proaktif terhadap Kinerja UMKM	100
4.4.3	Pengaruh Fokus oleh Peluang terhadap Kinerja UMKM	101
4.4.4	Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Kinerja UMKM.....	102
4.4.5	Pengaruh Intensitas Pelanggan terhadap Kinerja UMKM.....	103
4.4.6	Pengaruh Pemanfaatan Sumber Daya terhadap Kinerja UMKM .	104
4.4.7	Pengaruh Penciptaan Nilai terhadap Kinerja UMKM	104
BAB V PENUTUP.....		106

5.1	Simpulan.....	106
5.2	Keterbatasan Penelitian	107
5.3	Saran.....	108
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN.....	120