

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Permintaan.....	16
2.1.2 Pariwisata.....	20
2.1.3 Permintaan Pariwisata.....	21
2.1.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata.....	23
2.1.5 Surplus Konsumen.....	27
2.1.6 Persepsi Wisatawan.....	28

2.1.7 Pengembangan Wisata.....	28
2.1.8 Valuasi Ekonomi	30
2.1.9 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	32
2.1.10 <i>Willingness To Pay</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.4 Jenis dan Sumber Data	52
3.5 Metode Pengumpulan Data	54
3.6 Metode Analisis Data	55
3.6.1 Metode Analisis Data Kuantitatif.....	56
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.6.1.2 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	58
3.6.1.3 Analisis Regresi Logistik Biner.....	62
3.6.2 Metode Analisis Data Kualitatif.....	65
3.6.2.1 <i>Indepth Interview</i>	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Deskripsi Geografis Wilayah Penelitian Kabupaten Jepara	67
4.1.2 Deskripsi Objek Wisata Pantai Teluk Awur.....	68
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.2.1.1 Karakteristik Sosial Ekonomi Wisatawan Pantai Teluk Awur.....	73
4.2.1.2 Persepsi Wisatawan Terhadap Komponen 6A	78

4.2.2 Analisis <i>Contingent Valuation Method</i>	85
4.2.3 Analisis Regresi Logistik Biner.....	99
4.3 Interpretasi Hasil.....	103
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	103
4.3.2 Hasil Analisis <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	104
4.3.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar (WTP) Dalam Rangka Pengembangan Objek Wisata Pantai Teluk Awur.....	104
4.4 Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Teluk Awur.....	111
BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	118
5.3 Keterbatasan.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119