

DAFTAR PUSTAKA

- Ab, M., Zulfanetti, Z., & Edy, J. K. (2020). Pengaruh sadar wisata, kemenarikan fasilitas dan jarak terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata merangin garden di kabupaten merangin. *e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 9(3), 147-157.
- Abdeta, D., Ayana, A. N., & Bekele, Y. (2023). Willingness to pay for forest conservation: Evidence from a contingent valuation survey analysis in southwest ethiopia. *Global Ecology and Conservation*, e02551.
- Abdulahji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata danau tolire besar di kota ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Abdurahman, M., Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2011). Dasar-dasar metode statistik untuk penelitian.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: Edisi 1*: Airlangga University Press.
- Apriani, N. L. (2020). *Persepsi wisatawan terhadap objek daya tarik wisata tenganan pegringsingan, kabupaten karangasem*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik.
- Asworowati, R. (2017). Pengaruh sektor pariwisata terhadap perekonomian studi kasus di bali, diy, ntb dan sumut.
- Boediono, D. (1999). Seri sinopsis pengantar ilmu ekonomi no. 1 ekonomi mikro. *BPFE, edisi, 2*.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism management*, 21(1), 97-116.
- Casola, W. R., Peterson, M. N., Pacifici, K., Sills, E. O., & Moorman, C. E. (2023). Conservation motivations and willingness to pay for wildlife management areas among recreational user groups. *Land Use Policy*, 132, 106801.
- Cooper, C. (2008). *Tourism: Principles and practice*: Pearson education.
- Creswell, J. W. (2010). Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. *Yogyakarta: pustaka pelajar*.
- Damanik, D. (2019). Willingness to pay (wtp) pengunjung museum simalungun di kota pematangsiantar. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(3), 9-16.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). Perencanaan ekowisata: Dari teori ke aplikasi.
- Deviana, D. A., Purwanti, F., & Rudiyanti, S. (2019). Analisis kesesuaian wisata pantai teluk awur di kabupaten jepara jawa tengah suitability analysis of teluk awur beach tourism in jepara regency of central java. *Management of Aquatic Resources Journal (MAQUARES)*, 8(2), 93-101.

- Diana, M. F. (2013). Analisis willingness to pay (wtp) pengunjung terhadap objek wisata kandis sawahlunto sumatera barat.
- Fathoni, A. (2006). Metodologi penelitian dan teknik penyusunan skripsi. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Fauzi, A. (2021). *Valuasi ekonomi dan penilaian kerusakan sumber daya alam dan lingkungan*: PT Penerbit IPB Press.
- Fentri, D. M., & Achnes, S. (2017). Persepsi pengunjung terhadap daya tarik taman wisata alam hutan rimbo tujuh danau di desa wisata buluh cina kecamatan siak hulu kabupaten kampar riau. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 1-11.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21, edisi ketujuh. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 23.
- Hakim, M. F., Suardana, I. W., & Suwena, I. K. (2019). Motivasi wisatawan berbagi pengalaman wisata melalui instagram. *Jurnal IPTA p-ISSN*, 7(2), 2019.
- Hanley, N., & Spash, C. L. (1993). *Preferences, information and biodiversity preservation*. Retrieved from
- Haque, M. N., Saroar, M., Fattah, M. A., & Morshed, S. R. (2022). Environmental benefits of blue ecosystem services and residents' willingness to pay in khulna city, bangladesh. *Heliyon*, 8(5), e09535.
- Hardi, W., & Ardiansyah, A. Buku pengolahan data kualitatif menggunakan atlas. Ti.
- Haris, S. (2005). *Desentralisasi dan otonomi daerah: Desentralisasi, demokratisasi & akuntabilitas pemerintahan daerah*: Yayasan Obor Indonesia.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ke objek wisata komersial” di sumatera” barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(3), 931-938.
- Hasibuan, B. (2014). Valuasi ekonomi lingkungan nilai guna langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2).
- Hisan, M. N. S., & Syahnur, S. (2014). Analisis kesediaan pengunjung untuk membayar retribusi objek wisata di kota banda aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 2(1).
- Hufschmidt, M. M., James, D. E., Meister, A. D., Bower, B. T., & Dixon, J. A. (1983). *Environment, natural systems, and development: An economic valuation guide*.
- Husein, U. (2008). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. *Jakarta. PT Rajagrafindo Persada*.
- Ibrahim, M. L. G., Atmodjo, W., & Widada, S. (2023). Perubahan garis pantai perairan teluk awur kabupaten jepara menggunakan dsas (digital shoreline

- analysis system) dari tahun 2012 sampai 2021. *Indonesian Journal of Oceanography*, 5(2), 198-206.
- Imam, G. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 68.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen.
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. (2019). Persepsi pengunjung terhadap objek wisata pantai gumumae di kecamatan bula kabupaten seram bagian timur. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 3(1), 25-39.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan persepsi pengunjung terhadap obyek wisata desa budaya pampang di samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2).
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).
- Kurniawan, R. (2019). Analisis pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, dan aksesibilitas terhadap fasilitas, serta dampaknya terhadap jumlah kunjungan wisatawan di pengelolaan informasi majapahit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Laws, E. (1995). *Tourist destination management: Issues, analysis and policies*: Routledge.
- Lestari, A. (2019). *Analisis willingness to pay (wtp) masyarakat terhadap upaya pelestarian lingkungan situ ciledug kota tangerang selatan*. Fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta.
- Lestiani, K., Jati, D. R., & Jumiati, J. Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) masyarakat kecamatan sambas terhadap biaya retribusi kebersihan. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 10(2), 164-173.
- Lucas, R. E. (1975). Hedonic price functions. *Economic Inquiry*, 13(2), 157-178.
- Mankiw, N. G. (2014). *Principles of economics*: Cengage Learning.
- Margono, S. (2005). Metodologi penelitian pendidikan.
- Marlina, A. (2014). *Valuasi ekonomi objek wisata pantai carocok painan dengan travel cost method, contingent valuation method, dan income approach kabupaten pesisir selatan*. Universitas Gadjah Mada.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*: Longman.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (2002). *The tourism system*: Kendall Hunt.
- Morrison, A., Lehto, X., & Day, J. (2018). *The tourism system*: Kendall Hunt Publishing.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 15(1), 128-137.

- Muntasib, E. H. (2018). *Rekreasi alam dan ekowisata*: PT Penerbit IPB Press.
- Murphy, P. (2013). *Tourism: A community approach (rle tourism)*: Routledge.
- Musanef. (1995). *Manajemen usaha pariwisata di indonesia*: Gunung Agung.
- Mzek, T., Samdin, Z., & Mohamad, W. N. W. (2022). Assessing visitors' preferences and willingness to pay for the malayan tiger conservation in a malaysian national park: A choice experiment method. *Ecological Economics*, 191, 107218.
- Nazir, M. (1988). *Metodepenelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi intermediate*. Jakarta. Erlangga.
- Nicholson, W., & Snyder, C. M. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions*: Cengage Learning.
- Nuraeni, B. S., Ferdinand, A. T., & Sufian, S. (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan museum ranggawarsita semarang*. Diponegoro University.
- Nurfatriani, F. (2006). Konsep nilai ekonomi total dan metode penilaian sumberdaya hutan. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 3(1), 1-16.
- Pindyck, R. S. (2018). *Microeconomics*.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Mikroökonomie*: Pearson Deutschland GmbH.
- Purwendah, E. K. (2020). Persepsi budaya hukum dalam merespon pencemaran minyak di laut cilacap akibat kapal tanker dalam perspektif keadilan ekososial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 8(1), 93-105.
- Putra, Y. I. W., & Manalu, N. V. (2020). Tingkat pengetahuan dengan perilaku warga dalam menjalankan protokol kesehatan di masa new normal pandemi corona. *Community of Publishing In Nursing (COPING)*, 8(4), 366-373.
- Rachmawati, T. (2017). *Metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif*. UNPAR Press, 1, 1-29.
- Randall, A., Hoehn, J. P., & Brookshire, D. S. (1983). Contingent valuation surveys for evaluating environmental assets. *Natural Resources Journal*, 23(3), 635-648.
- Rifai, A. I., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian motor honda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Scott, N., Baggio, R., & Cooper, C. (2008). Network analysis and tourism: From theory to practice.
- Sethy, M. K., & Senapati, A. K. (2023). Perceptions towards ecotourism practice and the willingness to pay: Evidence from chilika coastal wetland ecosystem, odisha. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(3), 497-513.

- Siahaan, S., Wulandari, R. S., & Nila, E. Karakteristik pengunjung wisata bukit salapar di desa cipta karya kecamatan sungai betung kabupaten bengkayang.
- Singgih, S. (2000). Buku latihan spss statistik parametrik, jakarta: Elexmedia komputindo sugiyono. 2008. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian: literasi media publishing*.
- Spash, C. L., & Hanley, N. (1995). Preferences, information and biodiversity preservation. *Ecological economics*, 12(3), 191-208.
- Spillane, J. (1994). Indonesian tourism, economic strategy and culture engineering. *Canisius. Yogyakarta*.
- Spillane, J. J. (1987). *Tourism economics, history and prospects*: Yogyakarta: Kanisius.
- Stabler, M. J., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2009). *The economics of tourism*: Routledge.
- Sudjana, N. (2021). *Dasar dasar proses belajar mengajar*: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyama, G. (2014). Pengembangan bisnis dan pemasaran aset pariwisata. *Bandung: guardaya intimarta*.
- Sugiarto, H. T., Brastoro, S. R., & Kelana, S. (2002). Ekonomi mikro sebuah kajian komprehensif. *PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta (ID)*.
- Sukirno, S. (1995). Pengantar teori makroekonomi edisi kedua.
- Suliyanto, S., & MM, S. (2017). Metode penelitian kuantitatif.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di indonesia*: Gava Media.
- Suwena, I. K., Widyatmaja, I. G. N., & Atmaja, M. J. (2010). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*: Udayana University Press.
- Tresnadi, H. (2000). Valuasi komoditas lingkungan berdasarkan contingent valuation method. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 1(1).
- Turner, R. K., & Pearce, D. W. (1990). *The ethical foundations of sustainable economic development*: International Institute for Environment and Development London, UK.
- Whitehead, J. C., & Blomquist, G. C. (2006). The use of contingent valuation in benefit-cost analysis. *Handbook on contingent valuation*, 92-115.
- Whitehead, J. C., & Wicker, P. (2018). Estimating willingness to pay for a cycling event using a willingness to travel approach. *Tourism Management*, 65, 160-169.
- Widoyoko, E. P. (2012). Teknik penyusunan instrumen penelitian. *Yogyakarta: pustaka pelajar*, 15(1), 1-22.
- Zed, M. (2008). *Metode penelitian kepustakaan*: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.