

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Studi	10
1.3.1 Tujuan Studi.....	11
1.3.2 Manfaat Studi.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	14
2.1.2 Kinerja Finansial Perusahaan.....	17
2.1.3 <i>Corporate social responsibility</i>	18
2.1.4 Kualitas Audit	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Finansial Perusahaan	26
2.4.2 Pengaruh kualitas audit terhadap hubungan antara <i>Corporate social responsibility</i> dengan kinerja finansial perusahaan	27

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Studi dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1 Variabel Dependen	28
3.1.2 Variabel Independen	30
3.1.3 Variabel Moderasi.....	33
3.1.4 Variabel Kontrol	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3 Pengujian Hipotesis	40
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	44
4.1 Deskripsi Objek Studi	44
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3 Uji Hipotesis	53
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap kinerja finansial perusahaan	59
4.3.2 Pengaruh Moderasi Kualitas Audit terhadap hubungan Corporate Social Responsibility dengan Kinerja Finansial	60
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70