

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh manajemen laba dan *media exposure* terhadap *carbon emission disclosure* (CED) serta peranan proksi-proksi *Corporate Governance* (CG) dalam memoderasi pengaruh tersebut. Proksi CG yang digunakan meliputi jumlah anggota dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen, frekuensi rapat komite audit, dan proporsi komite audit dengan keahlian keuangan. Penelitian ini juga menggunakan beberapa variabel kontrol diantaranya *size and leverage*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 276 sampel yang berasal dari 109 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019-2022. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier dan *moderated regression analysis* (MRA) yang diuji menggunakan aplikasi EViews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba tidak memiliki pengaruh terhadap CED sedangkan *media exposure* ditemukan memiliki pengaruh positif terhadap CED. Proksi CG berupa frekuensi rapat komite audit mampu memperlemah pengaruh negatif manajemen laba terhadap CED.

Kata Kunci: *carbon emission disclosure*, manajemen laba, *media exposure*, *corporate governance*.