

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Legitimasi .....	13
2.1.2 Teori Agensi .....	14
2.1.3 Carbon Emission Disclosure.....	16
2.1.4 Manajemen Laba.....	17
2.1.5 Media exposure.....	17
2.1.6 Corporate Governance .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh manajemen laba terhadap Carbon Emission Disclosure.....	28

2.4.2 Pengaruh media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure.....	29
2.4.3 Pengaruh manajemen laba terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Corporate Governance sebagai variabel moderasi .....	31
2.4.4 Pengaruh media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Corporate Governance sebagai variabel moderasi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	42
3.1.1 Variabel Dependen .....	42
3.1.2 Variabel Independen .....	42
3.1.3 Variabel Moderasi .....	44
3.1.4 Variabel Kontrol.....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4 Metode dan Pengumpulan Data .....	46
3.5 Metode Analisis .....	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....	49
3.5.4 Uji Hipotesis .....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2 Analisis Data.....	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3 Analisis Regresi Berganda .....	67
4.2.4 Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	67
4.2.5 Uji Hipotesis .....	67
4.2.6 Uji Beda .....	77
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian .....	80
4.3.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Carbon Emission Disclosure .....	80
4.3.2 Pengaruh Media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure .....	81
4.3.3 Pengaruh Positif Manajemen Laba terhadap Carbon Emission Disclosure diperlemah oleh Ukuran Dewan Komisaris.....	83

4.3.4 Pengaruh Positif Manajemen Laba terhadap Carbon Emission Disclosure Diperlemah oleh Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	84
4.3.5 Pengaruh Positif Manajemen Laba terhadap Carbon Emission Disclosure Diperlemah oleh Frekuensi Rapat Komite Audit.....	85
4.3.6 Pengaruh Positif Manajemen Laba terhadap Carbon Emission Disclosure Diperlemah oleh Proporsi Komite Audit dengan Keahlian Keuangan .....	86
4.3.7 Pengaruh Positif Media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure Diperkuat oleh Ukuran Dewan Komisaris.....	86
4.3.8 Pengaruh Positif Media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure Diperkuat oleh Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	87
4.3.9 Pengaruh Positif Media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure Diperkuat oleh Frekuensi Rapat Komite Audit.....	88
4.3.10 Pengaruh Media exposure terhadap Carbon Emission Disclosure Diperkuat oleh Proporsi Komite Audit dengan Keahlian Keuangan .....	89
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	99