

ABSTRAK

Sistem perbankan yang berlaku di Indonesia terdiri dari perbankan konvensional dan syariah. Sistem yang dijalankan oleh bank konvensional menggunakan bunga, sedangkan bank syariah menggunakan sistem bagi hasil. Masyarakat Indonesia mayoritas memeluk Agama Islam sehingga menjadikan bank syariah memiliki target pasar yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor religiusitas, pelayanan, citra perusahaan, lokasi, dan margin/bagi hasil terhadap preferensi mahasiswa dalam Penggunaan Tabungan Perbankan Syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Teknik pengambilan sampel *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*, bagi sampel dari populasi yang memenuhi syarat. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data primer dengan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro program studi Ekonomi Islam. Metode penelitian menggunakan analisis regresi logistik biner.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel religiusitas, pelayanan, citra perusahaan, dan lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap probabilitas preferensi mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro dalam penggunaan tabungan perbankan syariah. Sedangkan variabel margin bagi hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Diponegoro dalam penggunaan tabungan perbankan syariah. Hasil penelitian secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro dalam penggunaan tabungan bank syariah.

Kata kunci: bank syariah, bank konvensional, religiusitas, pelayanan, citra perusahaan, lokasi, margin bagi hasil.