

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen dalam Islam.....	21
2.1.3 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keputusan.....	26
2.1.4 Teori Pengambilan Keputusan Konsumen.....	33
2.1.5 Religiusitas.....	36
2.1.6 Kualitas Pelayanan	38
2.1.7 Citra Perusahaan.....	39
2.1.8 Lokasi.....	42
2.1.9 Margin atau Bagi Hasil	43
2.2 Penelitian Terdahulu	46

2.3	Kerangka Pemikiran	52
2.4	Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel	54
2.4.1	Variabel Religiusitas	54
2.4.2	Variabel Kualitas Pelayanan	55
2.4.3	Variabel Citra Perusahaan.....	56
2.4.4	Variabel Lokasi	57
2.4.5	Variabel Margin atau Bagi Hasil.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....		60
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	60
3.1.1	Variabel Penelitian	60
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.2	Populasi dan Sampel.....	65
3.2.1	Populasi	65
3.2.2	Sampel.....	66
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.3.1	Data Primer	67
3.3.2	Data Sekunder.....	68
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	68
3.5	Metode Analisis Data.....	70
3.5.1	Analisis Deskriptif	71
3.5.2	Analisis Kuantitatif	71
3.5.3	Analisis Indeks Jawaban	71
3.5.4	Uji Validitas	73
3.5.5	Uji Reliabilitas	74
3.5.6	<i>Logistic Regression Analysis Model</i>	74
3.5.7	Uji Statistik	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	81
4.1.1	Gambaran Umum Responden	83
4.1.2	Jenis Kelamin Responden	84
4.1.3	Usia Responden.....	84

4.1.4	Pendapatan perbulan Responden.....	85
4.1.5	Jenis Perbankan Responden	86
4.1.6	Nama Bank yang Digunakan Responden.....	87
4.2	Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	88
4.2.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	88
4.2.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Pelayanan Bank Syariah.....	89
4.2.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Citra Perusahaan.....	90
4.2.4	Indeks Jawaban Responden Variabel Lokasi.....	90
4.2.5	Indeks Jawaban Responden Variabel Margin/Bagi Hasil.....	91
4.3	Analisis Data.....	92
4.3.1	Uji Validitas	92
4.3.2	Uji Reliabilitas	94
4.3.3	Analisis Regresi Logistik Biner	95
4.4	Pembahasan	105
4.4.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Preferensi Mahasiswa Undip Dalam Penggunaan Tabungan Bank Syariah	105
4.4.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Mahasiswa Undip Dalam Penggunaan Tabungan Bank Syariah.....	107
4.4.3	Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Preferensi Mahasiswa Undip Dalam Penggunaan Tabungan Bank Syariah.....	109
4.4.4	Pengaruh Lokasi Terhadap Preferensi Mahasiswa Undip Dalam Penggunaan Tabungan Bank Syariah	111
4.4.5	Pengaruh Margin Terhadap Preferensi Mahasiswa Undip Dalam Penggunaan Tabungan Bank Syariah	113
BAB V PENUTUP.....		116
5.1	Simpulan	116
5.2	Keterbatasan.....	117
5.3	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		125