

**ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS*,
MOB MENTALITY, *PRICE*, *ICONIC BRAND*,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FITRI WIDYANINGRUM
NIM. 12020219130047

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023