

## ABSTRAK

Banyak masyarakat muslim yang masih menggunakan layanan paylater meskipun dalam Al-Qur'an dijelaskan bahwa segala hal yang berhubungan dengan riba adalah haram hukumnya. Penelitian ini menggunakan data primer dengan populasi masyarakat muslim yang menggunakan paylater sebanyak 100 sampel. data dikumpulkan dengan cara menyebar kuesioner secara online melalui *Google Form* dengan menggunakan skala likert 1-5. penelitian ini menggunakan bantuan alat analisa statistik berupa program SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat muslim menggunakan layanan paylater dan norma subjektif memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat muslim menggunakan layanan paylater. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan khususnya kepada masyarakat muslim terutama anggota keluarga supaya mengarahkan agar tidak menggunakan layanan paylater sesuai dengan ketentuan hukum Islam karena dalam layanan paylater terdapat unsur riba.

**Kata kunci :** persepsi kemudahan penggunaan; persepsi manfaat; religiusitas; norma subjektif; minat menggunakan