

**STRATEGI AKTIVASI MEREK KH-Q UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK
(Studi Kasus Brand Air Minum Dalam Kemasan
KH-Q)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**SYAROFUL HIKAMI
NIM. 12010121410018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**