

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN MEDIA
SOSIAL, DUTA MEREK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Y.O.U Beauty di
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

WIDYA VARENTININGTYAS

NIM. 12010118130206

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023