

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN MEDIA  
SOSIAL, DUTA MEREK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Y.O.U Beauty di  
Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh :**

**WIDYA VARENTININGTYAS**

**NIM. 12010118130206**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**