

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1. Tujuan Penelitian	16
1.3.2. Kegunaan Penelitian	17
1.4. Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1. Landasan Teori	20
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	20
2.1.2. <i>Fraud</i>	22
2.1.3. <i>Fraud Triangle</i>	24
2.1.3.1. Tekanan (<i>Pressure</i>)	25
2.1.3.2. Kesempatan (<i>Opportunity</i>)	27
2.1.3.3. Rasionalisasi (<i>Rasionalization</i>)	27
2.1.4. <i>Fraud Diamond</i>	28
2.1.5. <i>Financial Statement Fraud</i>	31
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Pemikiran	40
2.4. Hipotesis Penelitian	42
2.4.1. Target Keuangan sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statemnet Fraud</i>	42
2.4.2. <i>Effective Monitoring</i> sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	43
2.4.3. Opini Audit sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial</i> <i>Statement Fraud</i>	44
2.4.4. Perubahan Anggota Direksi sebagai variabel untuk mendeteksi <i>Financial Statement Fraud</i>	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.1.1. Variabel Dependen	46
3.1.2. Variabel Independen	52
3.1.2.1. <i>Financial Target</i>	53

3.1.2.2. <i>Effective Monitoring</i>	53
3.1.2.3. <i>Audit Opinion</i>	54
3.1.2.4. <i>Board Member's Change</i>	55
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.3. Jenis dan Sumber Data	58
3.4. Metode Pengumpulan Data	58
3.5. Metode Analisis Data	59
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	59
3.5.2. Uji Statistik Data	60
3.5.2.1. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	60
3.5.2.2. Menguji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	61
3.5.2.3. Matriks Klasifikasi	61
3.5.3. Model Pengujian Hipotesis	62
3.5.4. Uji Hipotesis	62
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (<i>Negelkerke R Square</i>)	62
3.5.4.2. <i>Uji Omnibus Test of Model Coefficients</i> (Uji Stimulan F)	64
3.5.4.3. <i>Uji Wald</i> (Parsial t)	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	66
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2. Hasil Uji Analisis Data Penelitian	68
4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
4.2.2. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	71
4.2.2.1. Koefisien Determinasi (<i>Negelkerke R Square</i>)	72
4.2.2.2. Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	73
4.2.2.3. Pengujian Kelayakan Model Regresi	76
4.2.2.4. Hasil Matriks Klasifikasi	77
4.2.2.5. Hasil Uji Regresi Logistik	78
4.3. Interpretasi Hasil Penelitian	80
4.3.1. Pengaruh Target Keuangan (<i>Finansial Target</i>) terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	80
4.3.2. Pengaruh <i>effective Monitoring</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	81
4.3.3. Pengaruh Opini Audit terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	83
4.3.4. Pengaruh Pergantian Dewan Direksi terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	85
BAB V PENUTUP	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Keterbatasan	87
5.3. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97