

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGALAMAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK PRODUK TEH BOTOL SOSRO DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Teh Botol Sosro di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Riski Fitriani

NIM. 12010119130261

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**