

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Jenny dan Mineva Riskawati Vitaningrum, (2021), Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan; *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 2021
- Brigham, Eugene F, (2005). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta : Salemba Empat.
- Baert, Lieven dan Rudi Vander Venet, (2009), "Bank ownership, firm value, and firm capital structure in Europe, " *JIEL Classification*, Vol 2, hal 1-34
- Burlea Schiopoiu A., Popa I., 2013, Legitimacy Theory, in *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Editors Samuel O. Idowu, Nicholas Capaldi, Liangrong Zu, Ananda das Gupta, SpringerVerlag Berlin Heidelberg, pp.1579-1584
- Choirul Iman; Fitri Nurfatma Sari; dan Nanik Pujiati, (2021), Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan; *Perspektif : Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*; Volume 19 No. 2 September 2021
- Ernfjord, K., Voigt, M. (2018). *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and Earnings Management*
- Febriani, Reni, (2020), Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening, *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan E-ISSN 2622-7037 |P-ISSN 2623-0763 Universitas Banten Jaya*
- Ghozali, Imam, (2013). *Analisis Statistika dengan SPSS*, Penerbit Undip
- Gujarati, Damodar N. 2008. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Guthrie, James dan Leanne Ward, (2006), *Legitimacy Theory: A story of reporting social and environmental matters within the Australian food and beverage industry*, Economics and Business Building (H69) The University of Sydney 2006
- Ghozali, Imam, dan Anis Chariri, (2007). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2013. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Hermuningsih, Sri, 2010. "Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober 2013
- Husnan, Suad. 1998. "*Manajemen Keuangan Edisi Keempat*". Yogyakarta : BPF.
- Ilahi, Rizki Kurnia, (2021), " Pengaruh pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap earning response coefficient (ERC) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di JII)," Universitas Islam Negeri Raden Intang Lampung
- Ismail; Nurizal dan Ahmad Muqorobin (2017); Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) On Islamic Banking: Maqas id Syariah's Approach; University of Darussalam (UNIDA) Gontor
- Karina, Desita Riyanta Mitra Karina; Iwan Setiadi, (2020), Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi, JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta Volume 6 No. 1., Mei 2020
- Meiliya, Elsa; dan Mia Ika Rahmawati, (2022), Pengaruh Narsisme CEO terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi; Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi
- Maduwu, Berkat, Richard F. Simbolon, (2023), Pengaruh Perilaku CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor otomotif, Jurnal Jebaku, Vol. 3 No. 1 (April 2023) – E-ISSN : 2827-8372 P-ISSN : 2827-8364
- Nabighah, Devina Stella; 2020; The influence corporate social responsibility (CSR), profitability and firm size on firm value (A study on Jakarta Islamic Index in the period of 2014- 2018); Universitas Brawijaya
- Ramly, Linda Arisanty Razak; Ismail Badollahi (2021); The Role of CEO Narcissism in Creating Firm Value (Study on BUMN Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019); International Journal of Innovative Science and Research Technology ISSN No:-2456-2165
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedy Takdir, Sujono; (2016), The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange; The International Journal Of Engineering And Science (IJES)
- Stacia, Evelyn dan Juniarti, (2015), Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan, Business Accounting Review, Vol. 3, No. 2, Agustus 2015 (81-90)
- Tui, Sutardjo, Mahfud Nurnajamuddin, Mukhlis Sufri, Andi Nirwana (2017), Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesian

Banks, Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesian Banks

Van Horne; James dan John M. Wachowicz, Jr (2005). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Quratul' Ain Mubarakhah. Jakarta: Salemba Empat

Wardhani, Widya Kusuma; Kartika Hendra Titisari, Suhendro; (2021), Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan; Ekonomis: Journal of Economics and Business, 5(1), Maret 2021, 37-45

Wetson, J.F. dan Brigham, E.F. 2004. Essentials of Managerial Finance. Hinsdale: The Dryden Press

Weston dan Copeland. 1999. Financial Theory and Corporate Policy. Wesley Addison

Yaparto, Marisa; (2013); "Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan," Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya

Zainol, Zaifudin; (2020), CEO Narcissism and CSR Reporting in Malaysian Public Listed Companies; Global Business and Management Research: An International Journal Vol. 12, No. 4 (2020)