

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Namun, kenyataannya belum memberikan dampak positif pada perkembangan bank digital syariah. Bank Jago Syariah sebagai bank digital syariah terbesar di Indonesia hanya menempati peringkat ketiga sebagai bank digital dengan pengguna terbanyak di Indonesia. Hasil tersebut masih kalah dengan bank digital konvensional yang masih menduduki peringkat pertama dan kedua. Faktor-faktor seperti *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition* berpengaruh terhadap *mobile payment service*, namun belum dielaborasi dengan sistem keamanan. Generasi Z memiliki peran penting dalam demografi pengguna *fintech* di Indonesia. Generasi Z menunjukkan tingkat niat yang tinggi dalam menggunakan layanan *fintech*. Kota Semarang dengan pertumbuhan Generasi Z yang tinggi yakni mencapai 31% atau 509.350 jiwa dipilih dalam penelitian ini. Dengan perkembangan bank digital dan minat gen Z dalam menggunakan teknologi, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan bank Jago Syariah.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition* dan *Security* terhadap penggunaan bank Jago Syariah pada generasi Z di Kota Semarang. Penelitian ini mengacu pada *Unified Theory of Acceptance and Use Technology* berlandaskan pada penelitian terdahulu dengan topik yang serupa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SEM-PLS dengan menggunakan aplikasi SmartPLS untuk melihat bagaimana pengaruh variabel eksogen *Performance Expectancy* (PE), *Effort Expectancy* (EE), *Social Influence* (SI), *Facilitating Condition* (FC) dan *Security* (S) terhadap variabel endogen *Use System* (US).

Variabel *Performance Expectancy* (PE), *Effort Expectancy* (EE), *Social Influence* (SI), dan *Facilitating Condition* (FC) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan bank Jago Syariah (US). Variabel *Effort Expectancy* (EE) menjadi variabel paling berpengaruh terhadap penggunaan bank Jago Syariah. Sedangkan *Security* (S) tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan bank Jago Syariah (US).

Kata Kunci: ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh social, kondisi fasilitas, keamanan, Penerimaan penggunaan.