

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | i    |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....             | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....       | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....           | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                 | vi   |
| ABSTRAK .....                         | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                  | viii |
| DAFTAR ISI.....                       | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                     | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                 | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Usaha.....         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 12   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....            | 13   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....           | 14   |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....        | 14   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....           | 16   |
| 2.1 Teori yang Digunakan .....        | 16   |
| 2.1.1 Business Plan .....             | 16   |
| 2.1.2 Cangkupan Business plan .....   | 17   |
| 2.1.3 Usaha Pakaian Muslim.....       | 41   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....         | 42   |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....           | 44   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....        | 47   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....            | 47   |
| 3.2 Lokasi Penelitian .....           | 47   |
| 3.3 Objek Penelitian .....            | 47   |
| 3.4 Jenis Data.....                   | 48   |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....     | 48   |

|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
| 3.6                               | Teknik Analisis.....                      | 49 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |   | 51 |
| 4.1                               | Gambaran Objek Penelitian.....            | 51 |
| 4.2                               | Visi dan Misi .....                       | 52 |
| 4.2.1                             | Visi .....                                | 52 |
| 4.2.2                             | Misi .....                                | 52 |
| 4.3                               | Analisis lingkungan.....                  | 52 |
| 4.3.1                             | Aspek Pasar.....                          | 52 |
| 4.3.2                             | Aspek Pemasaran .....                     | 60 |
| 4.3.3                             | Aspek Operasional .....                   | 71 |
| 4.3.4                             | Aspek Sumber daya Manusia.....            | 74 |
| 4.3.5                             | Aspek Manajemen.....                      | 77 |
| 4.3.6                             | Aspek Keuangan .....                      | 80 |
| 4.3.7                             | Aspek Legalitas.....                      | 89 |
| 4.3.8                             | Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan..... | 90 |
| BAB V PENUTUP.....                |   | 91 |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                           | 91 |
| 5.2                               | Saran dan Rekomendasi .....               | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              |   | 93 |
| LAMPIRAN.....                     |   | 97 |