

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi.....	11
2.1.2 Teori Upper Echelons	13
2.1.3 Keberlanjutan Perusahaan.....	14
2.1.4 Kinerja Perusahaan	16
2.1.5 Pendidikan CEO	17
2.1.6 Masa Jabatan CEO.....	18

2.1.7 Gender CEO.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1 Keberlanjutan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan.....	27
2.4.2 Karakteristik CEO, Keberlanjutan Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Varibel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen.....	34
3.1.3 Variabel Moderasi.....	34
3.1.4 Variabel Kontrol	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3 Uji Nilai Selisih Mutlak.....	38
3.5.4 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Deskriptif	42
4.2.2 Distribusi Frekuensi.....	46

4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4 Uji Hipotesis	50
4.3 Interpretasi Hasil	56
4.3.1 Pengaruh Keberlanjutan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	56
4.3.2 Karakteristik CEO sebagai Pemoderasi Keberlanjutan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	57
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71