

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*,  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND  
EQUITY* TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY*  
PRODUK *HMNS*  
(Studi Pada Konsumen *HMNS* di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**GITA AYU NINDA**  
**NIM. 12010118130127**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2023**