

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	11
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>1.4. Kegunaan Penelitian</b> .....	13
<b>1.5. Sistematika Penulisan</b> .....	14
<b>BAB II</b> .....	15
<b>TELAAH PUSTAKA</b> .....	15
<b>2.1 Resource Based View (RBV)</b> .....	15
<b>2.2 Kinerja Bisnis</b> .....	18
<b>2.3 Kinerja <i>Supply Chain Management</i></b> .....	20
<b>2.4 Pembagian Informasi</b> .....	25
<b>2.5 Kerangka Penelitian</b> .....	34
<b>2.6 Hipotesis Penelitian</b> .....	35
<b>BAB III</b> .....	36
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	36
<b>3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel</b> .....	36
<b>3.1.1 Variabel Penelitian</b> .....	36
<b>3.1.2 Definisi Operasional variabel</b> .....	37
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	38

3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner .....	41
3.5.1	Uji Semantik .....	41
3.5.1.1	Uji indikator variabel .....	42
3.5.1.2	Uji Semantik Indikator Hipotesis .....	45
3.5.2	Uji Statistik .....	50
3.5.2.1	Uji Validitas .....	50
3.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.6	Teknik Analisis.....	52
3.6.1	Analisis SEM .....	52
3.6.1.1	Evaluasi Asumsi SEM.....	53
3.6.1.2	CFA (Confirmatory Factor Analysis) .....	54
3.6.1.3	Analisis Full Model SEM.....	56
3.6.1.4	Evaluasi Kriteria Goodness of Fit .....	58
3.6.2	Uji Efek Mediasi.....	61
3.6.3	Uji Hipotesis .....	61
3.6.3.1.	Pendekatan Critical Ratio .....	62
3.6.3.2.	Pendekatan Probability Value .....	62
BAB IV	.....	63
HASIL DAN ANALISIS	.....	63
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	64
4.2.	Evaluasi Asumsi SEM.....	65
4.2.1.	Uji Normalitas .....	66
4.2.2.	Uji Outliers .....	67
4.2.3.	Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.4.	Uji Indeks Hoetler .....	68
4.2.5.	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	69
4.2.6.	CFA Konstruk Eksogen.....	69

4.2.7.	CFA Konstruk Endogen.....	72
4.3.	Analisis Full Model .....	74
4.4.	Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk.....	78
4.4.1.	Uji Reliabilitas Konstruk.....	78
4.4.2.	Uji Validitas Konstruk.....	79
4.5.	Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total .....	79
4.6.	Uji Efek Mediasi.....	80
4.7.	Uji Hipotesis .....	82
4.7.1.	H1 : Pengaruh Kinerja <i>Supply Chain Management</i> terhadap Kinerja Bisnis .....	83
4.7.2.	H2 : Pengaruh Pembagian Informasi terhadap Kinerja Bisnis.....	84
4.7.3.	H3 : Pengaruh Pembagian Informasi terhadap Kinerja <i>Supply Chain Management</i> .....	85
<b>BAB V</b>	.....	87
<b>PENUTUP</b>	.....	87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Implikasi Teoritis .....	88
5.3.	Implikasi Manajerial .....	91
5.4.	Keterbatasan Penelitian .....	93
5.5.	Saran Penelitian Mendatang.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	96
<b>LAMPIRAN A</b>	.....	101