

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 28 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 29 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 29 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 30 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 30 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 33 |
| 2.1 Landasan teori | 33 |
| 2.1.1 Profitabilitas | 33 |
| 2.1.2 Return On Assets (ROA) | 34 |
| 2.1.3 Perbankan Digital | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Risiko Kredit | 40 |
| 2.1.5 Diversifikasi Produk atau Layanan | 41 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 43 |
| 2.3 Pengaruh Antar Variabel | 48 |
| 2.3.1 Pengaruh Intensitas Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas Perbankan | 48 |
| 2.3.2 Pengaruh Nilai Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas Perbankan | 51 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) terhadap Profitabilitas Perbankan | 52 |
| 2.3.4 Pengaruh Diversifikasi terhadap Profitabilitas Perbankan..... | 53 |
| 2.4 Kerangka Penelitian | 54 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 56 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 56 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 56 |
| 3.1.2 Variabel Independen | 57 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 59 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian | 59 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian | 59 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 60 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 61 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 61 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif | 61 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 62 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.2.1 Uji Multikolinearitas..... | 62 |
| 3.5.2.1 Uji Autokorelasi..... | 63 |
| 3.5.2.1 Uji Heteroskedastisitas | 63 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 64 |
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis..... | 65 |
| 3.5.2.1 Uji Determinasi..... | 65 |
| 3.5.2.1 Uji Simultan (Uji F)..... | 66 |
| 3.5.2.1 Uji Parsial (Uji T) | 67 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 69 |
| 4.1 Gambaran Umum Industri Perbankan..... | 69 |
| 4.2 Jenis dan Sumber Data | 71 |
| 4.3 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 72 |
| 4.4 Hasil Analisis Data..... | 73 |
| 4.4.1 Statistik Deskriptif | 73 |
| 4.4.2 Uji Asumsi Klasik | 75 |
| 4.4.2.1 Uji Normalitas | 75 |
| 4.4.2.2 Uji Multikolinearitas..... | 79 |
| 4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 82 |
| 4.4.2.3 Uji Autokolerasi..... | 85 |
| 4.4.3 Uji Linear Berganda..... | 86 |
| 4.4.4 Pengujian Hipotesis..... | 87 |
| 4.4.4.1 Uji Determinasi (R^2) | 87 |
| 4.4.4.2 Uji Simultan (Uji F)..... | 88 |
| 4.4.4.3 Uji Parsial (Uji T) | 89 |
| 4.5 Intepretasi Hasil..... | 93 |

| | |
|---|-----|
| 4.5.1 Pengaruh Intensitas Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas (ROA) Bank..... | 95 |
| 4.5.2 Pengaruh Nilai Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas (ROA) Bank..... | 95 |
| 4.5.3 Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) terhadap Profitabilitas (ROA) Bank | 100 |
| 4.5.4 Pengaruh Diversifikasi terhadap Profitabilitas (ROA) Bank ... | 101 |
| BAB V PENUTUP..... | 103 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 103 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 105 |
| 5.3 Saran..... | 106 |
| 5.3.1 Bagi Perbankan | 106 |
| 5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN..... | 114 |