

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Potensi Bisnis | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran | 16 |
| 2.1.1 Segmenting..... | 16 |
| 2.1.2 Targeting..... | 17 |
| 2.1.3 Positioning | 17 |
| 2.1.4 Saluran Pemasaran | 17 |
| 2.1.5 Strategi Pemasaran..... | 18 |
| 2.1.5.1 Marketing Mix..... | 18 |
| 2.2 Aspek Produksi..... | 21 |
| 2.2.1 Proses Produksi | 25 |
| 2.2.2 Kapasitas Produksi | 26 |
| 2.2.3 Sistem Penggajian | 27 |
| 2.2.4 SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>) | 27 |
| 2.3 Aspek Sumber Daya Manusia | 28 |

| | | |
|--------------------------------|--|----|
| 2.3.1 | Struktur Organisasi..... | 28 |
| 2.3.2 | Deskripsi Kerja (<i>Job Description</i>) | 29 |
| 2.3.3 | Pelatihan..... | 29 |
| 2.3.4 | Pengembangan | 29 |
| 2.4 | Aspek Keuangan..... | 30 |
| 2.4.1 | Laporan Arus Kas..... | 30 |
| 2.4.2 | Laporan Laba Rugi..... | 30 |
| 2.4.3 | Laporan Neraca | 31 |
| 2.4.4 | Analisis Kelayakan..... | 31 |
| 2.4.4.1 | Payback Period | 31 |
| 2.4.4.2 | Net Present Value (NPV)..... | 32 |
| 2.4.4.3 | Internal Rate of Return (IRR)..... | 32 |
| 2.4.5 | Analisis Sensitivitas | 33 |
| 2.4.6 | Break Even Point (BEP)..... | 34 |
| 2.5 | Aspek Legalitas | 34 |
| 2.5.1 | Legalitas Bentuk Usaha..... | 34 |
| 2.5.2 | Legalitas Merek Dagang | 35 |
| 2.6 | Aspek Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi | 35 |
| 2.6.1 | Aspek Lingkungan | 35 |
| 2.6.2 | Aspek Sosial..... | 36 |
| 2.6.3 | Aspek Ekonomi..... | 36 |
| 2.7 | Business Model Canvas..... | 36 |
| 2.8 | Value Proposition Canvas..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 38 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 38 |
| 3.2 | Lokasi Penelitian | 39 |
| 3.3 | Objek Penelitian | 39 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.4.1 | Data Primer | 40 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 40 |
| 3.5 | Metode dan Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5.1 | Observasi Alami | 41 |

| | | |
|----------------------------------|---|----|
| 3.5.2 | Kuesioner | 41 |
| 3.5.3 | Studi Pustaka..... | 42 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 43 |
| 4.1 | Perencanaan Pengembangan Bisnis | 43 |
| 4.1.1 | Perencanaan Aspek Pasar dan Pemasaran..... | 43 |
| 4.1.1.1 | Perencanaan Segmentasi Pasar..... | 43 |
| 4.1.1.2 | Perencanaan Target Pasar | 44 |
| 4.1.1.3 | Perencanaan Positioning Pasar | 44 |
| 4.1.1.4 | Perencanaan Saluran Pemasaran | 46 |
| 4.1.1.5 | Perencanaan Strategi Pemasaran | 46 |
| 4.1.2 | Perencanaan Aspek Produksi | 48 |
| 4.1.2.1 | Perencanaan Proses Produksi | 48 |
| 4.1.2.2 | Perencanaan Kapasitas Produksi | 50 |
| 4.1.2.3 | Perencanaan Sistem Penggajian | 52 |
| 4.1.2.4 | Perencanaan SOP | 53 |
| 4.1.3 | Perencanaan Aspek Sumber Daya Manusia..... | 56 |
| 4.1.3.1 | Perencanaan Struktur Organisasi..... | 56 |
| 4.1.3.2 | Perencanaan Job Description..... | 57 |
| 4.1.3.3 | Perencanaan Pelatihan | 58 |
| 4.1.3.4 | Perencanaan Pengembangan | 59 |
| 4.1.4 | Perencanaan Aspek Keuangan | 59 |
| 4.1.4.1 | Asumsi dan Parameter Perhitungan | 59 |
| 4.1.4.2 | Proyeksi Arus Kas | 65 |
| 4.1.4.3 | Proyeksi Laba Rugi | 66 |
| 4.1.4.4 | Proyeksi Neraca..... | 67 |
| 4.1.4.5 | Analisis Kelayakan Keuangan..... | 72 |
| 4.1.4.6 | Analisis Sensitivitas Keuangan | 72 |
| 4.1.4.7 | Proyeksi Break Even Point (BEP)..... | 75 |
| 4.1.5 | Perencanaan Aspek Legalitas | 77 |
| 4.1.5.1 | Perencanaan Legalitas Bentuk Usaha..... | 77 |
| 4.1.5.2 | Perencanaan Legalitas Merek Dagang | 78 |
| 4.1.6 | Perencanaan Aspek Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi | 78 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.1.6.1 | Perencanaan Aspek Lingkungan..... | 78 |
| 4.1.6.2 | Perencanaan Aspek Sosial | 79 |
| 4.1.6.3 | Perencanaan Aspek Ekonomi | 79 |
| 4.1.7 | Business Model Canvas | 80 |
| 4.1.8 | Value Proposition Canvas | 81 |
| 4.2 | Laporan Bisnis Agra Betta Farm | 82 |
| 4.2.1 | Laporan Aspek Pasar dan Pemasaran..... | 82 |
| 4.2.1.1 | Segmentasi Pasar | 82 |
| 4.2.1.2 | Target Pasar | 82 |
| 4.2.1.3 | Positioning Pasar | 82 |
| 4.2.1.4 | Saluran Pemasaran | 82 |
| 4.2.1.5 | Strategi Pemasaran | 84 |
| 4.2.2 | Laporan Aspek Produksi | 94 |
| 4.2.2.1 | Laporan Proses Produksi | 94 |
| 4.2.2.2 | Laporan Kapasitas Produksi | 96 |
| 4.2.2.3 | Standard Operating Procedures (SOP) | 96 |
| 4.2.2.4 | Laporan Sistem Penggajian | 97 |
| 4.2.3 | Laporan Sumber Daya Manusia..... | 98 |
| 4.2.3.1 | Struktur Organisasi | 98 |
| 4.2.3.2 | Job Description..... | 98 |
| 4.2.3.3 | Pelatihan | 100 |
| 4.2.3.4 | Pengembangan..... | 101 |
| 4.2.4 | Laporan Aspek Keuangan | 101 |
| 4.2.4.1 | Laporan Arus Kas | 106 |
| 4.2.4.2 | Laporan Laba Rugi | 108 |
| 4.2.4.3 | Laporan Neraca | 110 |
| 4.2.4.4 | Profitabilitas | 113 |
| 4.2.5 | Laporan Aspek Legalitas..... | 115 |
| 4.2.6 | Laporan Aspek Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi..... | 115 |
| 4.2.6.1 | Laporan Aspek Lingkungan | 115 |
| 4.2.6.2 | Laporan Aspek Sosial | 116 |
| 4.2.6.3 | Laporan Aspek Ekonomi | 117 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| 4.3 | Laporan Hasil Survey Kepuasan Konsumen..... | 118 |
| 4.4 | Rangkuman Analisis Kelayakan Usaha Agra Betta Farm..... | 121 |
| BAB V PENUTUP..... | | 124 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 124 |
| 5.2 | Tindak Lanjut Usaha | 128 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 129 |
| LAMPIRAN..... | | 135 |