

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS  
LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN  
*STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi pada Adaptasi Kopi di Purwokerto)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**ROMADONA AYU WULANDARI  
NIM. 12010121410031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**