

DAFTAR ISI

SURAT PERNYTAAN KEASLIAN TESIS (SERTIFIKASI)	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	19
2.1 Telaah Pustaka	19
2.1.1 Grand Theory	19
2.2 Hipotesis / Pertanyaan dan Model Penelitian	31
2.2.1 Hipotesis / Pertanyaan Penelitian.....	31
2.2.2 Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	41
3.1.1 Jenis Data	41
3.1.2 Sumber Data.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	42
3.3.1 Variabel Penelitian	42
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	42

3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisis	45
3.5.1	Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Normalitas.....	45
3.5.3	Pengujian Asumsi Klasik	46
3.5.4	Analisis Regresi Berganda dengan Efek Pemoderasi	47
3.5.5	Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit Model)	48
BAB IV ANALISIS DATA		51
4.1	Data Sampel Penelitian.....	51
4.2	Analisis Deskriptif.....	52
4.3	Analisis Data	54
4.3.1	Pengujian Normalitas Data	54
4.3.2	Pengujian Asumsi Klasik	55
4.3.3	Persamaan Regresi	58
4.3.4	Uji Hipotesis.....	60
4.3.5	Uji Model	62
4.3.6	Uji F	63
4.4	Pembahasan	64
4.4.1	Pengaruh Transaksi Hubungan Istimewa dengan <i>Effective Tax Rate</i> .	64
4.4.2	Pengaruh <i>Modal Intensity</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	65
4.4.3	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	66
4.4.4	Pengaruh Transaksi Hubungan Istimewa terhadap <i>Effective Tax Rate</i> dengan <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Moderating	66
4.4.5	Pengaruh <i>Modal Intensity</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i> dengan <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Moderating	67
4.4.6	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Effective Tax Rate</i> dengan <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Moderating	68
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Implikasi Penelitian.....	71
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	71
5.2.2	Implikasi Kebijakan	76
5.3	Keterbatasan Penelitian	77

5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	87
	CURRICULUM VITAE (CV)	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Operasional.....	44
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Data-data Penelitian	52
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov Smirnov (Uji Normalitas Data)	54
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.4 Uji autokorelasi	57
Tabel 4.5 Uji Glejser	58
Tabel 4.6 Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.7 Output Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.7 Output Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Pajak di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transaksi Hubungan Istimewa.....	90
Lampiran 2 Aktiva Tetap Bersih	92
Lampiran 3 Modal Intensity.....	96
Lampiran 4 Profitability	98
Lampiran 5 Total Aset.....	100
Lampiran 6 Firm Size.....	104
Lampiran 7 Beban Pajak.....	106
Lampiran 8 Laba Bersih Sebelum Pajak.....	110
Lampiran 9 Laba Bersih Sebelum Pajak.....	110