

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP EKUITAS MEREK DAN  
LOYALITAS MEREK PADA KONSUMEN  
*MARKETPLACE LAZADA***



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**WILDA NAILUFAR  
NIM. 12010121420207**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**