

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
1.3 <b>Tujuan penelitian.....</b>	<b>14</b>
1.4 <b>Manfaat Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1 <b>Landasan Teori.....</b>	<b>15</b>
2.1.1 <b>Loyalitas Merek .....</b>	<b>15</b>
2.1.2 <b>Aktivitas Pemasaran Media Sosial .....</b>	<b>17</b>
2.1.3 <b>Kesadaran Merek .....</b>	<b>19</b>
2.1.4 <b>Citra Merek .....</b>	<b>20</b>
2.2 <b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>21</b>
2.3 <b>Hubungan Antar Variabel.....</b>	<b>27</b>
2.3.1 <b>Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas                     Merek .....</b>	<b>27</b>
2.3.2 <b>Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kesadaran                     Merek .....</b>	<b>28</b>

2.3.3	Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Citra Merek.....	29
2.3.4	Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek .....	30
2.3.5	Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek .....	31
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5	Teknik Analisis Data .....	36
3.5.1	Uji Validitas.....	36
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) .....	37
3.5.4	Pengujian Model Struktural .....	37
3.5.5	Pengujian Hipotesis .....	38
3.5.6	Pengukuran Overall Fit.....	38
3.5.7	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	39
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>		<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Partisipan Penelitian.....	40
4.2	Karakteristik Partisipan .....	40
4.2.1	Daftar Partisipan Berdasarkan Sosial Media Yang Digunakan.....	42
4.3	Uji Kelayakan Data .....	43
4.3.1	Uji Validitas.....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.4	Evaluasi Atas Asumsi – Asumsi SEM.....	45
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	45
4.4.2	Uji Outliers .....	46
4.4.3	Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	49

4.4.4	Pengujian Hipotesis .....	57
4.5	Pembahasan .....	61
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>65</b>
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Implikasi Teoritis.....	66
5.3	Implikasi Kebijakan .....	67
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	68
5.5	Agenda Penelitian Mendatang .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>