

**ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA
SUBYEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL
BERPERILAKU TERHADAP HASRAT
TERHADAP MINAT PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PERALATAN DAN
PERLENGKAPAN SEPEDA MELALUI
*MARKETPLACE***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**PRATAMA RIDZKI BHASKARA
NIM. 12010120420137**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**