

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSAMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	18
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.2 Minat perilaku.....	19
2.1.3 Hasrat.....	21
2.1.4 Sikap.....	23
2.1.5 Norma subyektif.....	24
2.1.6 Persepsi kontrol berperilaku	26
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.2.1 Pengaruh Sikap terhadap Hasrat.....	28

2.2.2	Pengaruh Norma subyektif terhadap Hasrat.....	29
2.2.3	Pengaruh Persepsi kontrol berperilaku terhadap Hasrat	31
2.2.4	Pengaruh Hasrat terhadap Minat perilaku	32
2.2.5	Pengaruh Mediasi Hasrat terhadap pengaruh sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol berperilaku terhadap minat perilaku	33
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	35
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Dan Sumber Data	38
3.2	Populasi Dan Sampel	38
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	44
3.5.2	Pengujian Model Struktural	46
3.5.3	Pengukuran Overall Fit.....	47
3.6	Simpulan Bab	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		49
4.1	Gambaran Umum Responden	49
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan per bulan	52
4.2	Analisis SEM	52
4.2.1	Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen dan Endogen	52
4.2.2	Analisis <i>Full Model</i> SEM.....	60
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pengaruh Sikap terhadap Hasrat.....	67

4.3.2	Pengaruh Norma subyektif terhadap Hasrat.....	68
4.3.3	Pengaruh Persepsi kontrol berperilaku terhadap Hasrat	69
4.3.4	Pengaruh Hasrat terhadap Minat perilaku konsumen	70
4.3.5	Pengaruh Mediasi Hasrat terhadap pengaruh sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol berperilaku terhadap minat perilaku	71
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi Teoritis	76
5.3	Implikasi Kebijakan	78
5.4	Keterbatasan Penelitian	81
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		88