

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data empiris mengenai bagaimana kinerja maqashid syariah dipengaruhi oleh Islamic Social Reporting dan modal intelektual yang ditentukan dengan pendekatan Islamic Banking Value Added Intellectual Coefisien (iB-VAIC). Penelitian ini didasarkan pada teori perusahaan syariah dan Resource Based Theory dengan sampel 24 perbankan syariah di ASEAN dari tahun 2017-2022, menggunakan metode analisis linier berganda. Temuan penelitian memberikan hasil (1) kinerja maqashid syariah dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Islamic Social Reporting (2) kinerja maqashid syariah dipengaruhi secara negatif oleh modal intelektual (3) kinerja maqashid syariah dipengaruhi secara negatif oleh Corporate governance (4) Hubungan antara Islamic Social Reporting dengan MSI dipengaruhi secara positif oleh tata kelola perusahaan sebagai elemen moderasi. (5) Hubungan antara modal intelektual dengan MSI tidak dapat dipengaruhi oleh tata kelola perusahaan sebagai elemen moderasi.

Kata Kunci : Islamic sosial reporting, modal intelektual, maqashid syariah, tata kelola perusahaan, bank syariah