

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 <i>Shariah Enterprise Theory</i>	18
2.1.2 <i>Resource Based Theory (RBT)</i>	19
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	21
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	22
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	24
2.1.6 <i>Maqashid Syariah Index (MSI)</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Berfikir.....	42
2.4 Hipotesis.....	43

2.4.1	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> dan Kinerja Maqashid Syariah ..	43
2.4.2	<i>Intellectual Capital</i> dan Kinerja Maqashid Syariah.....	46
2.4.3	<i>Corporate Governance</i> dan Kinerja Maqashid Syariah.....	48
2.4.4	Peran moderasi <i>Corporate Governance</i> dalam hubungan antara <i>Islamic Social Reporting</i> dengan Kinerja Maqashid Syariah.....	49
2.4.5	Peran moderasi <i>Corporate Governance</i> dalam hubungan antara <i>Intellectual Capital</i> dengan Kinerja Maqashid Syariah.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel	54
3.2.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	56
3.3	Definisi Konsep dan Operasional	56
3.3.1	Variabel Dependen (Y)	56
3.3.2	Variabel Independen (X)	62
3.3.3	Variabel Moderasi (Z)	65
3.4	Teknik Analisis Data.....	67
3.4.1	Statistik Deskriptif Analisis.....	67
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.4.3	Analisis Regresi Moderasi	70
3.4.4	Uji Hipotesis.....	73
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	75
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.2	Analisis Data Penelitian.....	77
4.2.1	Statistik Deskriptif	77
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif Setelah Eliminasi Outlier.....	80

4.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Eliminasi Outlier	82
4.2.5	Analisis Regresi Moderasi	91
4.2.6	Uji Hipotesis.....	96
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
4.3.1	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap Kinerja Maqashid Syariah	103
4.3.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Maqashid Syariah.....	105
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Maqashid Syariah.....	108
4.3.4	<i>Corporate governance</i> memiliki pengaruh moderasi dalam hubungan antara <i>Islamic Social Reporting</i> dengan kinerja maqashid syariah	110
4.3.5	<i>Corporate governance</i> memiliki pengaruh moderasi dalam hubungan antara <i>intellectual capital</i> dengan kinerja maqashid syariah	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Implikasi	116
5.3	Keterbatasan Penelitian	117
5.4	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		131