

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, D. (2015). Analisis Reaksi Pasar Modal Terhadap Perubahan Harga BBM (Event Study Kenaikan dan Penurunan Harga BBM pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 3, 1–16.
- Ardani, N. M. (2019). Studi Komparatif Reaksi Pasar Sebelum Dan Sesudah Kenaikan Harga Bbm Atas Saham Lq-45 Di Bei (Even Study Pada Peristiwa Kenaikan Bbm Tanggal 5 Januari 2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 616. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20142>
- Bei, D. I. (2009). *Analisis Perbedaan Abnormal Return Sebelum Dan Sesudah Peristiwa Politik Pada Saham Perusahaan Lq-45*.
- Choriliyah, S., Sutanto, H. A., & Hidayat, D. S. (2019). Reaksi Pasar Modal Terhadap Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Atas Saham Sektor Industri Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education*, 5(1), 1–10.
- Effendi, M. (2018). Analisis risiko sistematis dan risiko tidak sistematis terhadap expected return dalam pembentukan portofolio optimal indeks saham LQ45. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 2(2), 178–193.
- emedia. (2022). *Kenaikan Harga BBM dan Stabilitas Politik Nasional*. <https://Emedia.Dpr.Go.Id>. <https://emedia.dpr.go.id/article/kenaikan-harga-bbm-dan-stabilitas-politik-nasional/>
- FAHMI NASHIRUL HAQ ASH SHIDIQ, N. I. M. 09390041. (2013). *Pengaruh Reaksi Pasar Terhadap Penerbitan Sukuk (Event Study Pada Perusahaan - Perusahaan Yang Menerbitkan Sukuk Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2013)*. 150. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/12856/>
- Febriyanti, S., & Rahyuda, H. (2016). PENGARUH PENGUMUMAN PERUBAHAN HARGA BBM AWAL PEMERINTAHAN JOKOWI-JK TERHADAP REAKSI PASAR MODAL Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Pasar modal merupakan suatu tempat bertemunya pihak yang kelebihan dana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 838–869.
- Gemilang, B. (2021). *Reaksi Pasar Modal Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Daftar Efek Syariah Di Bursa Efek Indonesia*.
- Ketut, I., Saputra, G., Anom Purbawangsa, I. B., Gede, L., & Artini, S. (2017). Reaksi Pasar Di Sekitar Peristiwa Kenaikan Harga Bbm Pada Return Saham Idx30 Di Bursa Efek Indonesia. *Bisnis Universitas Udayana*, 6, 963–990. <http://m.tempo.co>
- Khomsah, S. I. (2022). *Perkembangan Pasar Modal Dan Pasar Uang Di Indonesia*.

- June. <https://www.researchgate.net/publication/361503398>
- Liogu, S. J., & Saerang, I. S. (2015). Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Kenaikan Harga BBM Atas Saham LQ 45 Pada Tanggal 1 November 2014. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1204–1323.
- Munthe, K. (2017). Perbandingan Abnormal Return Dan Likuiditas Saham Sebelum Dan Sedudah Stock Split: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 254. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i2.57>
- Nailiu, B. A. (2014). Pengaruh Pengumuman Pencapresan Jokowi 2014 Di Bursa Efek Indonesia (Event Study: “Jokowi Effect” Pada Saham Lq45). *Jurnal Magister Manajemen*.
- Ningsih, E. R., & Cahyaningdyah, D. (2014). Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap Pengumuman Kenaikan Harga BBM 22 Juni 2013. *Management Analysis Journal*, 3(1), 1–5.
- Pramana, A. (2021). Analisis Perbandingan Trading Volume Activity dan Abnormal Return Sebelum Sesudah Pemecahan Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–15.
- Prihatina, R. (2022). *Hei Para Investor, Ini Nih Sektor-Sektor Emiten yang Boncos Dan Yang (malah) Cuan Akibat Dampak Kenaikan BBM*. Djkn.Kemenkeu. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15357/Hei-Para-Investor-Ini-Nih-Sektor-Sektor-Emiten-Yang-Boncos-Dan-Yang-malah-Cuan-Akibat-Dampak-Kenaikan-BBM.html>
- Puspitasari, I. (2022). *Begini Dampak Kenaikan Harga BBM terhadap Pergerakan IHSG*. Kompas.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/begini-dampak-kenaikan-harga-bbm-terhadap-pergerakan-ihsg>
- Putra, G. D. A., & Lubis, M. Z. M. (2022). Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Kenaikan Harga BBM. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 595–603. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Sari, D. P. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate, November*, 1–26.
- Setyawan, S. T. A. (2006). Analisis reaksi pasar modal terhadap kenaikan harga bbm (studi kasus di bursa efek Jakarta untuk saham - saham LQ-45). *Tesis, Universitas Indonesia*, 1–85.
- Sumani, S., & Larasati, D. (2017). Analisis Pengaruh Pengumuman Pembagian Dividen Terhadap Abnormal Return Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 180–190. <https://doi.org/10.25170/jara.v10i2.45>
- Telkomsel.com. (2022). *6 Fakta Tentang Kenaikan Harga BBM di Indonesia yang*

Terbaru. <https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/6-fakta-tentang-kenaikan-harga-bbm-di-indonesia-yang-terbaru>

Wildan, T., & Albari. (2023). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 551–563.

Yanti, F. (2012). Pengujian Abnormal Return Saham Sebelum Dan Sesudah Peluncuran Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi). *Jurnal Manajemen*, 01(September), 1–7.