

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Kutub Pertumbuhan (<i>Growth Pole Theory</i>).....	16

2.1.2	Jarak	20
2.1.3	Pariwisata	21
2.1.4	Determinan Permintaan Pariwisata	27
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.4	Hipotesis Penelitian	40
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Variabel Penelitian dan Defisini Operasional Variabel	42
3.1.1	Kunjungan	42
3.1.2	Jarak	42
3.1.3	PDRB	43
3.1.4	Fasilitas (Akomodasi dan Restoran).....	43
3.1.5	Dummy Growth Pole	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Jenis dan sumber data	44
3.4	Metode pengumpulan data	45
3.5	Metode analisis	45
3.5.1	<i>Location Quotient</i>	45
3.5.2	<i>Analisis Shift Share</i>	46
3.5.3	Analisis Skalogram.....	47
3.5.4	Model gravitasi.....	47
3.5.5	Model Regresi Data Panel.....	49

BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Kabupaten Malang.....	56
4.1.2 Gambaran Kota Malang	58
4.1.3 Gambaran Kota Batu	60
4.2 Klasifikasi sektor basis di Malang Raya.....	63
4.3 Shift Share.....	65
4.4 Pusat pertumbuhan Malang Raya.....	68
4.5 Hasil Pengolahan Data.....	70
4.5.1 Analisis Regresi Data Panel	70
4.5.2 Uji Asumsi Klasik	72
4.5.3 Uji Hipotesis.....	75
4.5.4 Interpretasi Hasil	77
BAB V.....	83
PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan.....	84
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	91