

PENGARUH *SELF CONGRUITY*, *PERCEIVED PRICE*, *BRAND TRUST*, DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *WILLINGNESS TO CONTINUE AND SUBSCRIBE* LAYANAN *VIDEO ON DEMAND* DISNEY PLUS HOTSTAR INDONESIA



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**FUAD ABRARI
NIM. 12010119420125**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023