

**ANALISIS MODEL BISNIS UNTUK BRAND  
SKINCARE DALAM UPAYA MENCIPTAKAN  
KEUNGGULAN BERSAING**

*(Studi Pada Brand Lamooi Beautycare)*



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**TIARA SISKI OKTAVANI**

**NIM. 12010121420173**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**