

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN,  
KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN, DAN  
RISIKO TERHADAP MINAT BELI ULANG DI  
TIKTOK SHOP**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**NASYIATUL ULYA  
NIM. 12010120420128**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**