

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.2 Teori Legitimasi .....	13
2.1.3 Kualitas Laporan Keberlanjutan ( <i>Sustainability Reporting</i> ) .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1 Hubungan Tekanan Konsumen Terhadap Laporan Keberlanjutan .....	23

2.4.2	Hubungan Tekanan Lingkungan Terhadap Laporan Keberlanjutan .....	24
2.4.3	Hubungan Tekanan Pemegang Saham Terhadap Laporan Keberlanjutan .....	25
2.4.4	Hubungan Tekanan Karyawan Terhadap Laporan Keberlanjutan	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
3.1.1	Variabel Dependen .....	28
3.1.1.1	Kualitas Laporan Keberlanjutan.....	29
3.1.2	Variabel Independen.....	30
3.1.2.1	Tekanan konsumen.....	30
3.1.2.2	Tekanan lingkungan .....	31
3.1.2.3	Tekanan pemegang saham.....	32
3.1.2.4	Tekanan karyawan.....	33
3.2	Pengukuran Variabel .....	34
3.3	Populasi dan Sampel .....	35
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6	Metode Analisis Data .....	37
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	38
3.6.2.2	Uji Autokorelasi .....	39
3.6.2.3	Uji Multikoleniaritas .....	39
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser .....	40
3.6.3	Analisis Regresi.....	40
3.6.4	Uji Hipotesis .....	41
3.6.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	42
3.6.4.2	Uji t Parsial .....	42

3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Analisis Data .....	46
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	48
4.2.2.2 Uji Autokorelasi .....	49
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas .....	50
4.2.2.4 Uji Heteroskedastitas .....	51
4.2.3 Analisis Regresi .....	53
4.2.4 Uji Hipotesis .....	53
4.2.4.1 Uji t Parsial .....	54
4.2.4.2 Uji F simultan .....	56
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.3 Interpretasi Hasil .....	58
4.3.1 Pengaruh Tekanan Konsumen terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan .....	58
4.3.2 Pengaruh Tekanan Lingkungan terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan .....	60
4.3.3 Pengaruh Tekanan Pemegang Saham terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan .....	62
4.3.4 Pengaruh Tekanan Karyawan terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan .....	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan Riset .....	68
5.3 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSATAKA .....</b>	<b>70</b>

**LAMPIRAN..... 73**